

Le profil professionnel des docteurs

Clémence De Montgolfier

Consultante dans le domaine des médias et de la culture

Spécialiste de la représentation médiatique audiovisuelle de la culture, et en particulier des arts visuels et des arts plastiques, je mets à votre service mon expérience de chercheur.

c.montgolfier@gmail.com

Visitez ma page personnelle : www.clemencedemontgolfier.com

Cœur de métier

PHASE 2 Développement des compétences

Ayant à l'origine une expérience professionnelle dans le domaine des arts visuels, l'expérience du doctorat m'a motivée d'abord par l'opportunité d'acquérir de nouvelles compétences : mener un projet de recherche de grande ampleur en autonomie, développer une expertise spécialisée dans un domaine choisi, apprendre à en communiquer les enjeux à des publics divers, transmettre et développer des expériences pédagogiques avec des étudiants, appliquer les résultats d'une recherche à un domaine professionnel. Ces cinq années de développement d'un travail au long cours permettent de s'appuyer sur un réseau de chercheurs, collègues et mentors, comme par exemple le directeur de thèse et les membres du laboratoire CIM-CEISME (Paris 3), qui accompagnent cette évolution.

PHASE 2 Évaluation

Au delà de l'auto-évaluation indispensable dans tout travail de recherche et d'étude mené en autonomie, je développe mes compétences d'évaluation dans le cadre de mes activités d'enseignement, où je mets en place une stratégie d'apprentissage de compétences données, fixe des objectifs à atteindre avec les étudiants et évalue leur progression. J'ai également été Jury lors de soutenances de mémoires de Master et lors des examens du Diplôme Nationale d'Expression plastique (DNSEP).

PHASE 2 Gestion de l'information

Depuis le début de ma recherche doctorale, j'ai effectué de la recherche documentaire, de l'analyse des sources, de la veille informationnelle et de la gestion d'information à un niveau soutenu. J'ai constitué un corpus d'archives au sein des archives audiovisuelles de l'INA qui a été la base de mes analyses, et utilisé les outils de gestion de corpus comme MediaCorpus créés par l'INA, mais également créé des corpus bibliographiques. En raison de la rédaction d'un ouvrage à partir de ma thèse en 2020, j'ai poursuivi cette veille informationnelle sur le thème des médias et de l'art contemporain, et suis de près les nouveautés, publications, recherches et les actualités professionnelles en France et à l'international.

PHASE 2 Expertise et méthodes

Lors de mon projet de recherche doctoral entre 2012 et 2017, portant sur les représentations des mondes de l'art contemporain à la télévision française de 1960 à 2013 en France, et fondé sur l'analyse des archives de la télévision française, j'ai conduit un projet de recherche de grande envergure en autonomie, de manière interdisciplinaire entre sciences de la communication, études audiovisuelles et sciences de l'art, construit une méthode de recherche et d'analyse propre, et j'ai su communiquer mes résultats à des publics variés, par écrit à l'occasion de publications mais également lors de colloques, cours, ateliers, tables-rondes et communications orales, dans le champ universitaire mais aussi professionnel de la culture.

**Qualités
personnelles et
relationnelles**

- PHASE 3** Communication
- PHASE 1** Collaboration
- PHASE 3** Analyse, synthèse et esprit critique
- PHASE 3** Ouverture et créativité
- PHASE 2** Engagement
- PHASE 2** Écoute et empathie
- PHASE 1** Négociation

**Gestion de l'activité
et création de
valeur**

- PHASE 1** Conduite de projet
- PHASE 1** Obtention et gestion des ressources financières
- PHASE 1** Management des personnes et des équipes
- PHASE 1** Production de résultats
- PHASE 1** Propriété intellectuelle et industrielle

www.mydocpro.org

Fondateurs :