Le profil professionnel des docteurs

MAMADOU KANOUTE

postdoctorant en machine learning, deep learning, statistique

mamadou.kanoute@utt.fr
: https://kanoutemamadou.github.io/

Cœur de métier

PHASE 1 Évaluation

Au cours des premiers mois de la thèse, notamment lors de la revue de la littérature, afin de positionner son travail et d'identifier les avantages et inconvénients de chaque approche

Évalue l'intérêt de différents documents relatifs à son domaine d'expertise.
Sait évaluer ses propres résultats tant en termes de qualité que de plus-value.
Est prêt à exposer des idées à un public critique, prend en compte l'évaluation de ses travaux par autrui.
Est prêt à évaluer les travaux d'autres contributeurs, apporte des évaluations rationnelles et réalistes.

PHASE 1 Gestion de l'information

Dans le cadre d'un cours de l'école doctorale, différents outils de recherche bibliographique ont été présentés. D'autres outils ont été découverts au cours de la revue de la littérature.

Sait faire le bilan des connaissances actuelles sur un sujet scientifique (état de l'art).
Utilise efficacement les méthodes et techniques de recherche d'information, identifie les ressources appropriées, notamment bibliographiques.
Maîtrise la recherche sur le web (bases bibliographiques, bases de brevets...).
Sait évaluer la pertinence des informations, faire la critique des sources et vérifier leur fiabilité.
Conçoit et met en oeuvre des systèmes de collecte et de gestion d'informations en utilisant la technologie appropriée.
Prend en compte la sécurité et la pérennité des données.
S'appuie sur des experts de l'information et des données.

PHASE 1 Expertise et méthodes

Maîtrise les connaissances de base, les concepts clés, leur histoire et leur portée dans son domaine d'expertise.
Connaît les progrès récents dans son domaine d'activité.
Est capable d'inscrire son activité dans un contexte international.
Connaît les méthodes et les techniques de recherche dans son domaine (y compris mathématiques et statistiques) et sait justifier leur pertinence pour un usage donné.
Est capable d'envisager des méthodes et techniques alternatives.
Est capable de formuler des problématiques et des hypothèses en fonction des besoins.
Défend de manière constructive les résultats de ses travaux, fournit des preuves à l'appui de ses idées et de ses propositions.
Structure ses argumentaires de façon claire, pédagogique et concise.

Qualités

PHASE 3 Communication

personnelles et relationnelles

Au cours des réunions mensuelles avec les membres non scientifiques de l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH), afin de présenter les avancées et les axes de recherche en cours.

Est sollicité pour s'exprimer sur les questions clés de son domaine de compétences.
Choisit les contenus, le niveau de langue et le canal de communication en fonction de sa stratégie ou des circonstances.
Utilise les médias nationaux et/ou internationaux.
Est capable de manager et de négocier des dossiers complexes dans au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.
Initie et promeut des actions de diffusion et de transmission du savoir.

PHASE 1 Collaboration

Collaboration avec d'autres membres du projet, notamment un post-doctorant et un développeur web freelance, pour la conception et la mise en place d'un sondage en ligne codé en interne, incluant l'élaboration du plan de sondage et de l'interface

Développe et maintient des réseaux de coopération.
Sait construire son réseau professionnel pour lui-même et au service de l'entreprise.
Est identifié comme personne ressource dans son domaine d'expertise.
Sait inscrire son travail dans un cadre partenarial, évalue les bénéfices et les limites d'un partenariat en identifiant des intérêts communs et/ou conflictuels.

PHASE 2 Analyse, synthèse et esprit critique

Sait étendre ses capacités d'analyse et de synthèse à de nouveaux domaines.
S'approprie de nouvelles méthodes d'analyse.
Possède une pensée originale et indépendante et apporte une contribution significative.
Remet en cause les situations établies dans son activité.
Conseille ses collaborateurs pour leur permettre de développer leurs capacités d'analyse et de synthèse.
Stimule la pensée critique de ses pairs et de ses collaborateurs.

PHASE 3 Intégrité

Dans le cadre d'un cours de l'école doctorale intitulé "Éthique et intégrité scientifique", ainsi que de 15 heures de formation sur FunMOOC, ayant abouti à l'obtention d'une attestation de réussite pour le MOOC "Intégrité scientifique dans les métiers de la recherche".

Crée une culture de respect de l'éthique dans sa structure.
Prend des mesures immédiates s'il observe des comportements non éthiques.
Contribue à l'évolution des politiques, des procédures et des pratiques en matière d'intégrité.

PHASE 1 Écoute et empathie

Lors des échanges avec les membres non scientifiques du projet, notamment le partenaire industriel, en tenant compte de leurs besoins et en appliquant concrètement les approches développées à leur produit.

Est capable d'écoute dans des situations diverses.
Sait comprendre les besoins et le mode de pensée de ses interlocuteurs, y compris si leur expertise, leur métier ou leur culture est différente.

Gestion de l'activité

PHASE 1 Production de résultats

et création de valeur

Deux articles présentés lors de conférences internationales, dont l'un a reçu le prix du Best Paper, un article accepté sous réserve de révisions mineures dans un journal Springer, ainsi qu'un article en cours de rédaction

Sait transformer une idée en innovation.
Met rapidement en oeuvre les phases de prototypage et de test, intègre les clients internes et externes dans ces phases.
Sait tirer les conclusions des premiers essais.
Comprend les politiques et les processus de publication et d'exploitation des résultats de recherche ou d'activité dans sa structure.
Est capable d'identifier le moyen d'exploitation de ses résultats le plus adapté (brevet, publication,...).

Stratégie et leadership

PHASE 3 **Stratégie**

Établit des liens entre des questions jusque-là étrangères ou indépendantes.
Est capable de bâtir des programmes d'actions et des projets complexes.
Sait définir et déployer une stratégie pour la structure qu'il dirige.
Contribue à construire et porter la stratégie globale de l'entreprise.
Mobilise au profit de sa structure les réseaux et les personnes en tenant compte de leurs enjeux.