Le profil professionnel des docteurs

Deniz Uresin

Post-doctorat, Santé, Biologie

deniz.uresin99@gmail.com

Cœur de métier

PHASE 1 Développement des compétences

Pendant la 3è année de thèse, j'ai constaté que le calendrier initial ne permettrait pas d'aboutir aux résultats visés. J'ai donc candidaté à un financement de quatrième année, que j'ai obtenu, et j'ai reprogrammé la soutenance en accord avec mon jury et mon financeur. Cette décision m'a permis de fixer des objectifs à la fois ambitieux et tenables. Ma formation doctorale se déroule dans un contexte international : je travaille dans une seconde langue, au sein d'un institut français, en collaboration avec un partenaire industriel.

Se fixe des objectifs professionnels à la fois ambitieux et réalistes.
Identifie et développe des moyens d'améliorer son employabilité tout au long de son parcours professionnel, gère son évolution de carrière.
Enrichit et valorise ses compétences, ses qualités personnelles et ses réalisations.
Utilise ses réseaux pour élargir son champ de compétence.
Sait transférer son expertise à d'autres domaines d'activité.
Inscrit son parcours professionnel dans une perspective de mobilité internationale.
Accepte l'apport d'un mentor ou d'un coach pour son développement.

PHASE 2 Évaluation

Étudiante en thèse en collaboration avec une entreprise, j’évalue régulièrement mes résultats et ceux de mon équipe en termes de qualité et de pertinence. Chaque mois, je les présente à notre collaborateur, ce qui donne lieu à des discussions critiques. J’analyse également des publications scientifiques pour en évaluer l’intérêt pour notre recherche. En plus de partager des suggestions, je contribue à l’évaluation des travaux d’autres membres de l’équipe de manière objective et réaliste.

Sait évaluer régulièrement les progrès, l'impact et les résultats des activités de ses collaborateurs.
Participe à l'évaluation de projets en interne ou en externe.
Sait évaluer des hypothèses et des concepts en dehors de son domaine d'expertise.
Encourage ses collaborateurs à s'approprier la démarche d'évaluation.

PHASE 1 Gestion de l'information

La rédaction de mon introduction de mon manuscrit de thèse (ex) m'a conduit à structurer une recherche bibliographique de grande ampleur. Pour chaque section, j'ai défini des stratégies de recherche ciblées, puis évalué la pertinence et la fiabilité des sources retenues. J'ai systématiquement remonté aux articles primaires plutôt que de m'appuyer sur des revues secondaires, en vérifiant que chaque référence soutenait effectivement l'affirmation citée. Ce travail m'a permis d'identifier les zones où les connaissances du domaine s'arrêtent réellement. Je gère ma base bibliographique de plusieurs centaines de références de manière traçable, en maintenant le lien entre chaque source et son usage dans le manuscrit.

Sait faire le bilan des connaissances actuelles sur un sujet scientifique (état de l'art).
Utilise efficacement les méthodes et techniques de recherche d'information, identifie les ressources appropriées, notamment bibliographiques.
Maîtrise la recherche sur le web (bases bibliographiques, bases de brevets...).
Sait évaluer la pertinence des informations, faire la critique des sources et vérifier leur fiabilité.

Conçoit et met en oeuvre des systèmes de collecte et de gestion d'informations en utilisant la technologie appropriée.
Prend en compte la sécurité et la pérennité des données.
S'appuie sur des experts de l'information et des données.

PHASE 2

Expertise et méthodes

La collaboration avec un partenaire industriel sur la détection des ARNm formulés en nanoparticules lipidiques m'a amenée à dialoguer régulièrement avec des interlocuteurs dont les objectifs et les contraintes diffèrent de ceux d'un laboratoire académique. J'ai appris à adapter mon argumentaire selon mes interlocuteurs. Ce projet m'a conduite à m'approprier des méthodes nouvelles pour moi, notamment la mise en place des protocols pour des kits et développement des diverses lignées cellulaires rapportrice destinés à l'usage industriel.

Connaît les progrès récents dans les domaines connexes de son activité.
Est capable de dialoguer et de collaborer avec des experts d'autres disciplines ou domaines d'activité.
S'approprie de nouvelles méthodes et techniques de travail.
Est capable de documenter et d'évaluer ses activités en utilisant, le cas échéant, les méthodes statistiques.
Est capable de formuler des problématiques complexes correspondant à de nouveaux défis.
Est capable d'élaborer un argumentaire pour défendre de nouveaux projets.
Sait adapter son argumentaire à son interlocuteur.
Conseille et accompagne ses collaborateurs dans l'utilisation appropriée des méthodes de travail et dans l'amélioration de leurs performances et de leurs compétences.

Qualités personnelles et relationnelles

PHASE 2

Communication

Depuis que j'ai commencé à travailler sur des publications, j'ai réalisé plusieurs présentations de posters en anglais et en français lors de divers congrès, en m'assurant de structurer mes argumentaires pour être convaincant. Je présente également nos projets et résultats sous forme de diapositives, tant au sein du laboratoire qu'à nos collaborateurs, avec une communication adaptée à chaque public. Ces présentations, majoritairement en anglais, démontrent ma maîtrise des moyens de communication. En parallèle, je contribue à la diffusion des connaissances au sein de l'équipe en expliquant nos travaux de manière pédagogique.

Communique avec des experts d'autres domaines en adaptant son langage, aux niveaux national et international.
Maîtrise les techniques de communication dans divers contextes et sur différents supports.
Communique efficacement à l'adresse d'un public diversifié et non-spécialiste.
Sait animer une communauté professionnelle.
Sensibilise et forme ses collaborateurs à l'usage des technologies numériques dans un objectif de communication.
Est capable de travailler et d'animer un collectif dans au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.

PHASE 2

Collaboration

Je coordonne au quotidien un projet mené conjointement avec un partenaire industriel sur la détection innée des ARNm formulés en nanoparticules lipidiques. Ce partenariat suppose d'articuler des calendriers, des priorités et des contraintes de confidentialité différents de ceux d'un laboratoire académique, et de tenir le suivi des échanges de matériel et de données entre les deux structures. Les résultats sont coproduits : l'expertise de formulation vient du partenaire, l'analyse immunologique de notre côté. Cela m'a appris à établir une relation de travail avec des interlocuteurs dont le métier n'est pas le mien. Cette collaboration s'étend désormais à l'échelle internationale, avec une équipe allemande avec laquelle je vais travailler prochainement.

Collabore avec les personnes/équipes clés à l'échelle internationale.
Anime des réseaux et participe à l'élaboration d'échanges entre diverses structures.
Sait établir des relations partenariales avec des collaborateurs hors de son domaine d'activité.

Est capable de coproduire des résultats et/ou innovations.

PHASE 1 **Analyse, synthèse et esprit critique**

Analyse ses propres résultats et ceux d'autres collaborateurs.
Fait preuve d'esprit de synthèse, formule clairement les idées essentielles.
Est capable de hiérarchiser les informations en fonction de l'objectif.
Inscrit sa réflexion et ses hypothèses hors de toute forme de dogmatisme et d'idéologie.
Sait prendre de la distance par rapport à différents courants de pensée, est capable de changer de point de vue.
Fait preuve de rigueur intellectuelle.

PHASE 1 **Ouverture et créativité**

Démontre une capacité à acquérir des connaissances, fait preuve de souplesse et d'ouverture d'esprit. S'engage dans des activités interdisciplinaires.
Possède un style constructif de questionnement et de doute scientifique.
Développe, s'approprie et teste des idées nouvelles, est astucieux, saisit des opportunités.
Interagit et recherche la collaboration avec des professionnels de différentes cultures, sait s'adapter aux différences de culture.

PHASE 2 **Engagement**

Sait se projeter et développer sa motivation et son engagement dans d'autres activités et domaines d'expertise.
Persévère dans ses actions et projets, ouvre la voie à d'autres collaborateurs et les soutient.
Stimule l'enthousiasme et l'engagement de ses collaborateurs.

PHASE 1 **Intégrité**

Respecte les normes et les usages de sa structure.
Fait preuve d'intégrité dans le traitement des données et leur diffusion.
Fait preuve d'intégrité par rapport aux contributions de ses partenaires, ou aux travaux de ses concurrents, conformément aux règles de propriété intellectuelle.
Respecte le droit à la confidentialité et à l'anonymat des personnes ayant participé aux études et aux recherches.
Honore ses engagements et met en cohérence ses paroles et ses actes.
Veille à déclarer tout conflit d'intérêt.

PHASE 2 **Équilibre**

Sait faire face à une contestation forte.
S'appuie sur ses forces et dépasse ses faiblesses.
Sait gérer la pression générée par la situation professionnelle ou personnelle.
Est capable de séparer les environnements professionnel et personnel.

PHASE 3 **Écoute et empathie**

Encourage ses collaborateurs à exercer leur capacité d'écoute.
Établit un mode de fonctionnement qui permet la prise en compte des contributions de chacun.

PHASE 1 **Négociation**

Sait identifier les besoins qui se cachent derrière les demandes de ses interlocuteurs.

Sait tenir compte des enjeux, des besoins et des contraintes de ses interlocuteurs pour arriver à un consensus. Rassemble pour cela toutes les informations nécessaires.

Gestion de l'activité et création de valeur

PHASE 1 Conduite de projet

Planifie les projets pour atteindre les objectifs en intégrant la stratégie, les priorités et les contraintes de qualité, de délai et de budget.
Sait rédiger un cahier des charges.
Est responsable des ressources mobilisées, du respect des délais et de la qualité du livrable.
Répond de manière efficace et appropriée au changement et à l'inattendu.
Inscrit son projet dans un système d'audit et d'évaluation en mettant en place des dispositifs appropriés.

PHASE 2 Gestion du changement

Sait faire comprendre la nécessité du changement.
Définit des objectifs et les fait partager.
Crée une dynamique et bâtit des alliances.
Obtient rapidement des premiers résultats.
Connaît les causes possibles d'échec du changement.

PHASE 1 Gestion des risques

Est capable d'identifier les risques liés à son projet et les moyens de les contrôler.
Est conscient de l'intensification des risques technologiques et financiers au cours du processus d'innovation.
Comprend le concept de responsabilité sociale des entreprises.

PHASE 2 Prise de décisions

Accepte qu'aucune solution n'est idéale. Sait concilier les enjeux business et l'optimisation technique.
Sait arbitrer et assume les conséquences de ses décisions. Est capable de réévaluer ses décisions en cas de besoin.

PHASE 1 Obtention et gestion des ressources financières

Gère ses propres financements, sait dialoguer avec des responsables budgétaires, financiers et économiques.
Comprend les processus de financement et sait évaluer la rentabilité d'une activité.
Est capable de répondre à un appel d'offre ou de rédiger une demande de financement.

PHASE 1 Management des personnes et des équipes

Possède une expérience de travail en équipe, sait favoriser, soutenir et reconnaître les contributions des différents acteurs.
Sait s'intégrer dans un collectif.
Sait gagner la confiance de ses pairs et de sa hiérarchie.
Sait rendre compte de son action.
Assure le soutien de ses pairs en cas de nécessité et est capable de les assister.
Comprend les politiques et les outils de gestion des ressources humaines (recrutement, évaluation, rémunération, GPEC).
Prend en compte les exigences de sécurité, de responsabilité sociale et de respect du droit du

travail.
Respecte les règles de non discrimination et d'égalité de traitement entre collaborateurs.

PHASE 1 **Production de résultats**

Etudiante en thèse en collaboration industrielle avec une entreprise, je sais comment identifier les outils qui peuvent nous être utiles pour les expériences demandées et adapter les protocoles d'après les premiers essais.

Sait transformer une idée en innovation.
Met rapidement en oeuvre les phases de prototypage et de test, intègre les clients internes et externes dans ces phases.
Sait tirer les conclusions des premiers essais.
Comprend les politiques et les processus de publication et d'exploitation des résultats de recherche ou d'activité dans sa structure.
Est capable d'identifier le moyen d'exploitation de ses résultats le plus adapté (brevet, publication,...).

PHASE 1 **Propriété intellectuelle et industrielle**

A une connaissance de base des règles de propriété intellectuelle, industrielle ou du droit d'auteur telles qu'elles s'appliquent à sa propre activité.
Connaît les avantages et risques d'un dépôt de brevet.
Est conscient de l'importance de protéger l'information sortante.

PHASE 1 **Orientation client**

Est à l'écoute du marché national et international, intègre la communication entrante et sortante (fournisseurs, clients…).
Sait rassembler des informations sur les besoins et demandes des clients internes et externes.
Utilise son expertise technique et ses connaissances des produits pour proposer des solutions adaptées aux clients.
Possède les connaissances de base en marketing.

Stratégie et leadership

PHASE 1 **Stratégie**

Est conscient de la façon dont son projet s'inscrit dans la stratégie de l'organisation et les orientations stratégiques du secteur ou du domaine d'activité.
Comprend les relations entre les structures ou les personnes (rôle et enjeux de chacun).
Sait identifier des soutiens pour ses projets.

PHASE 1 **Leadership**

Est capable d'assurer une fonction de leadership dans le cadre d'un projet dont il a la responsabilité.
Sait convaincre et obtient l'adhésion autour d'un projet.
Mobilise les compétences sur un projet sans en avoir l'autorité, gère les moyens humains sans lien hiérarchique.
Bâtit des alliances.
Établit des relations basées sur la confiance.