

# Le profil professionnel des docteurs

Sergio RAMIREZ

Data Scientist

ivan.luelmo@outlook.com

: <https://bio.link/ivanluelmo>

Thèse soutenue : Mon 9 Feb 2026 Université de Lille France

## Cœur de métier

### PHASE 2 Développement des compétences

| Thèse

*Conduit un examen critique sur ses compétences et ses expériences et actualise régulièrement son projet professionnel.*

*Sait développer de nouvelles expertises en rapport avec l'évolution des connaissances et des besoins.*

*S'appuie sur les conseils de professionnels compétents (coaching) ou de collaborateurs expérimentés et prend en compte leurs avis, utilise les réseaux pour gérer sa carrière.*

*Sait évoluer en continu d'une expertise technique vers une expertise managériale.*

*Contribue au développement des compétences et des réseaux de ses collaborateurs et sait les accompagner dans une perspective d'évolution professionnelle.*

### PHASE 3 Évaluation

| Management de projet d'évaluation régional

*Est capable de mettre en place et de diriger des processus d'évaluation aux niveaux national et international.*

### PHASE 3 Gestion de l'information

| Thèse

*Pratique une veille stratégique.*

*Développe de nouvelles techniques pour la gestion de l'information.*

*Se tient au courant des évolutions dans la conception, l'utilisation, la collecte, l'analyse et la préservation de l'information et/ou des données.*

### PHASE 3 Expertise et méthodes

| Thèse

*Apporte des contributions reconnues à la connaissance et à l'innovation.*

*Est considéré comme une référence au niveau international.*

*Dispose d'une compréhension profonde et globale de l'orientation stratégique de son domaine d'expertise.*

*Voit des possibilités de synergie entre différents secteurs d'activité.*

*Est capable de créer de nouvelles méthodes de travail.*

*Sait travailler de manière interdisciplinaire.*

*Est capable de concevoir et de conduire un programme collectif de travail s'appuyant sur des*

## **Qualités personnelles et relationnelles**

### **PHASE 3 Communication**

| Thèse, productions écrites, vulgarisation et présentations adaptées

*Est sollicité pour s'exprimer sur les questions clés de son domaine de compétences.  
Choisit les contenus, le niveau de langue et le canal de communication en fonction de sa stratégie ou des circonstances.  
Utilise les médias nationaux et/ou internationaux.  
Est capable de manager et de négocier des dossiers complexes dans au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.  
Initie et promeut des actions de diffusion et de transmission du savoir.*

### **PHASE 2 Collaboration**

| Thèse

*Collabore avec les personnes/équipes clés à l'échelle internationale.  
Anime des réseaux et participe à l'élaboration d'échanges entre diverses structures.  
Sait établir des relations partenariales avec des collaborateurs hors de son domaine d'activité.  
Est capable de coproduire des résultats et/ou innovations.*

### **PHASE 2 Analyse, synthèse et esprit critique**

| Thèse

*Sait étendre ses capacités d'analyse et de synthèse à de nouveaux domaines.  
S'approprie de nouvelles méthodes d'analyse.  
Possède une pensée originale et indépendante et apporte une contribution significative.  
Remet en cause les situations établies dans son activité.  
Conseille ses collaborateurs pour leur permettre de développer leurs capacités d'analyse et de synthèse.  
Stimule la pensée critique de ses pairs et de ses collaborateurs.*

### **PHASE 3 Ouverture et créativité**

| Thèse

*Etend sa curiosité à des domaines apparemment très éloignés et en tire de la matière pour son activité.  
Sait prendre des risques calculés en remettant en cause les connaissances et méthodes établies.  
Stimule la créativité de ses pairs et de ses collaborateurs.  
Sait créer un état d'esprit propice à la créativité et à l'innovation.  
Met en oeuvre des outils et méthodes de créativité collective.  
Développe la diversité et l'interculturalité au sein de ses équipes.*

### **PHASE 2 Engagement**

| Thèse

*Sait se projeter et développer sa motivation et son engagement dans d'autres activités et domaines d'expertise.*

*Persévère dans ses actions et projets, ouvre la voie à d'autres collaborateurs et les soutient.  
Stimule l'enthousiasme et l'engagement de ses collaborateurs.*

### **PHASE 3** **Intégrité**

#### Thèse

*Crée une culture de respect de l'éthique dans sa structure.  
Prend des mesures immédiates s'il observe des comportements non éthiques.  
Contribue à l'évolution des politiques, des procédures et des pratiques en matière d'intégrité.*

### **PHASE 2** **Équilibre**

#### Thèse

*Sait faire face à une contestation forte.  
S'appuie sur ses forces et dépasse ses faiblesses.  
Sait gérer la pression générée par la situation professionnelle ou personnelle.  
Est capable de séparer les environnements professionnel et personnel.*

### **PHASE 3** **Écoute et empathie**

#### Management de projet, gestion d'équipe, animation d'équipe

*Encourage ses collaborateurs à exercer leur capacité d'écoute.  
Établit un mode de fonctionnement qui permet la prise en compte des contributions de chacun.*

### **PHASE 2** **Négociation**

#### Management de projet, gestion d'équipe, animation d'équipe

*Connaît les techniques de négociation.  
Sait trouver des solutions gagnant-gagnant.  
Sait obtenir les ressources nécessaires aux projets par la négociation.*

## **Gestion de l'activité et création de valeur**

### **PHASE 3** **Conduite de projet**

#### Management de projet, gestion d'équipe, animation d'équipe

*Prend en compte l'environnement global des projets et conserve une vision à long terme.  
Bâtit des projets complexes et à fort impact.  
Pilote stratégiquement les ressources entre les différents projets.  
Est capable de synchroniser des tâches entre des projets interdépendants.  
Gère stratégiquement son temps en fonction de l'augmentation de ses responsabilités, en particulier par un bon usage de la délégation.  
Assume des décisions difficiles ou impopulaires et en explique le sens avec clarté, rigueur et pédagogie ; en particulier, sait mettre fin à un projet.*

### **PHASE 2** **Gestion du changement**

#### Management de projet, gestion d'équipe, animation d'équipe

*Sait faire comprendre la nécessité du changement.  
Définit des objectifs et les fait partager.  
Crée une dynamique et bâtit des alliances.  
Obtient rapidement des premiers résultats.  
Connaît les causes possibles d'échec du changement.*

## **PHASE 2 Gestion des risques**

| Licence

*Est capable d'analyser et d'identifier les risques induits par une activité.  
Sensibilise et forme ses collaborateurs et partenaires à la mise en oeuvre des procédures appropriées de gestion des risques.  
Prend en compte les impératifs sociaux et environnementaux dans les projets qu'il dirige.  
Sensibilise et forme ses collaborateurs aux exigences de la responsabilité sociale et environnementale.*

## **PHASE 2 Prise de décisions**

| Thèse

*Accepte qu'aucune solution n'est idéale. Sait concilier les enjeux business et l'optimisation technique.  
Sait arbitrer et assume les conséquences de ses décisions. Est capable de réévaluer ses décisions en cas de besoin.*

## **PHASE 1 Obtention et gestion des ressources financières**

| Thèse

*Gère ses propres financements, sait dialoguer avec des responsables budgétaires, financiers et économiques.  
Comprend les processus de financement et sait évaluer la rentabilité d'une activité.  
Est capable de répondre à un appel d'offre ou de rédiger une demande de financement.*

## **PHASE 2 Management des personnes et des équipes**

| SEP Management de projet, gestion d'équipe, animation d'équipe

*En tant que manager, applique avec pertinence l'ensemble des politiques et outils de gestion des RH à ses équipes (recrutement, promotion, évaluation, règles de sécurité, principes d'égalité et de diversité...).  
Sait constituer et diriger une équipe en s'appuyant sur les forces et compétences de ses membres.  
Est capable de fixer des objectifs à ses collaborateurs et d'évaluer leur atteinte.  
Sait déléguer et contrôler.  
Soutient ses collaborateurs, encourage le développement de leur autonomie et sait reconnaître leur implication et leurs résultats.  
Assure la réussite collective des projets.  
Détecte et fait fructifier les talents de ses collaborateurs, accompagne leur évolution professionnelle.  
Sait traiter les conflits.  
Associe ses collaborateurs à la prise de décision.  
Possède son propre style de management.  
Est capable de déterminer les orientations en matière de sécurité et de responsabilité sociale.  
Accepte de prendre des responsabilités hors de son périmètre, au service du collectif.*

## **PHASE 2 Production de résultats**

## Thèse

*Cherche constamment à améliorer ses performances et celles de ses collaborateurs.  
Sait détecter les opportunités susceptibles de déboucher sur une commercialisation.  
Gère le passage de la recherche à l'innovation : organisation des processus et gestion des aspects non déterministes.  
Relève dans son domaine de responsabilités les défis et les opportunités créatrices de valeur ajoutée.  
Met en place des plateformes expérimentales.*

### PHASE 1 Propriété intellectuelle et industrielle

#### SICA

*A une connaissance de base des règles de propriété intellectuelle, industrielle ou du droit d'auteur telles qu'elles s'appliquent à sa propre activité.  
Connaît les avantages et risques d'un dépôt de brevet.  
Est conscient de l'importance de protéger l'information sortante.*

### PHASE 1 Orientation client

#### Licence

*Est à l'écoute du marché national et international, intègre la communication entrante et sortante (fournisseurs, clients...).  
Sait rassembler des informations sur les besoins et demandes des clients internes et externes.  
Utilise son expertise technique et ses connaissances des produits pour proposer des solutions adaptées aux clients.  
Possède les connaissances de base en marketing.*

## Stratégie et leadership

### PHASE 2 Stratégie

#### Management de projet, gestion d'équipe, animation d'équipe

*Observe son environnement, reconnaît les ruptures et les nouvelles tendances, détecte les signaux faibles.  
Elabore sa propre approche, façonne sa compréhension du sujet.  
Stimule les programmes de réflexion et en tire des conclusions pour son domaine d'activité.  
Produit régulièrement des documents à valeur prospective et stratégique.  
S'assure que son activité contribue à la stratégie de l'entreprise, à la réalisation des objectifs et à l'enrichissement de son organisation ou secteur d'activité.  
Connaît différentes stratégies d'innovation.  
Sensibilise et forme ses collaborateurs à la connaissance de l'environnement et à l'importance de la stratégie.*

### PHASE 2 Leadership

#### Thèse Management de projet, gestion d'équipe, animation d'équipe

*Reconnaît la nécessité et l'intérêt de la collégialité, est capable d'entraîner l'entité qu'il dirige.  
Connaît les différents styles de leadership et sait les adapter en fonction des projets et de la composition de l'équipe.  
Est reconnu, au sein de son entreprise, comme leader susceptible de promouvoir des idées et des initiatives et de contribuer de manière efficace à leur mise en oeuvre.  
Sait imposer son leadership dans un contexte de compétition.*

*Anime et mobilise des réseaux.*

*Encourage ses collaborateurs à établir des relations de confiance.*

*Est capable de préparer ses collaborateurs à assurer des rôles de leadership.*