Le profil professionnel des docteurs

Laura, Marie Adam

Chercheuse en électrochimie et matériaux

Titulaire d'un doctorat en chimie physique (électrochimie) de l'Université de Bordeaux, créatrice du site internet : https://efficienvia.odoo.com, et en formation en psychologie

adam.lauramarie@ik.me
Mon profil LinkedIn : https://www.linkedin.com/in/laura-marie-adam-35743459/

Thèse soutenue : Mon 9 Nov 2026 Université de Bordeaux France

Cœur de métier

PHASE 2 Développement des compétences

Afin de répondre à une problématique de recherche, j'ai pris l'initiative de me former à des outils statistiques (Analyse en composante principale, régression linéaire multiple, via l'utilisation de Matlab et de R). Lors d'une période d'inactivité, j'ai suivi des formations en ligne sur la gestion de projet et la programmation via Python. A tout moment, j'ai pu m'appuyer sur les conseils de mes collègues et responsables pour progresser. De plus, j'ai été amenée à encadrer des étudiants (doctorants et stagiaires) en les formant sur certaines techniques et en prenant part aux discussions scientifiques liées aux projets de recherche.

Conduit un examen critique sur ses compétences et ses expériences et actualise régulièrement son projet professionnel.
Sait développer de nouvelles expertises en rapport avec l'évolution des connaissances et des besoins.
S'appuie sur les conseils de professionnels compétents (coaching) ou de collaborateurs expérimentés et prend en compte leurs avis, utilise les réseaux pour gérer sa carrière.
Sait évoluer en continu d'une expertise technique vers une expertise managériale.
Contribue au développement des compétences et des réseaux de ses collaborateurs et sait les accompagner dans une perspective d'évolution professionnelle.

PHASE 2 Évaluation

Au cours de ma carrière scientifique (thèse, post-doc), j'ai développé une rigueur sur l'analyse de mes résultats, les confrontant à la littérature pour évaluer continuellement l'intérêt et l'impact de ma recherche. J'ai également présenté ces résultats via articles scientifiques et conférences, les exposant ainsi à des regards critiques permettant d'approfondir les recherches (par de nouvelles expériences ou de nouvelles analyses).

Sait évaluer régulièrement les progrès, l'impact et les résultats des activités de ses collaborateurs.
Participe à l'évaluation de projets en interne ou en externe.
Sait évaluer des hypothèses et des concepts en dehors de son domaine d'expertise.
Encourage ses collaborateurs à s'approprier la démarche d'évaluation.

PHASE 2 Gestion de l'information

Pour tous les projets de recherche dans lesquels j'ai été impliquée, il a été nécessaire de faire l'état de l'art des sujets scientifiques abordés, donc de faire un bilan des connaissance sur la base des articles/revues/brevets trouvés sur internet. Dans le cadre de la gestion de l'information bibliographique, j'utilise principalement Zotero pour la formation et l'édition de la bibliographie. De plus, j'ai développé une utilisation conjointe de Zotero et Obsidian pour la gestion bibliographique, à la fois en terme de gestion de la bibliographie, prise de notes, mise en relation des informations et la mise en avant de lien entre différents documents et concepts. Un avantage majeur d'Obsidian étant l'utilisation local du logiciel (sécurité et confidentialité).

Effectue des recherches avancées en utilisant une gamme de solutions logicielles, de ressources et de techniques, reconnaît leurs avantages et leurs limites.
Maîtrise la création, l'organisation, la validation, le partage, le stockage et la conservation de l'information et/ou des données et prend en compte les risques.
Comprend les exigences juridiques, éthiques et de sécurité liées à la gestion de l'information.
Connaît l'intérêt des métadonnées et les utilise.
Conseille et accompagne ses collaborateurs dans l'utilisation des méthodes de recherche et de gestion de l'information, dans la critique des sources et l'évaluation des informations et des données.
Sensibilise ses collaborateurs à la sécurité de l'information et aux exigences légales et éthiques.

PHASE 3 Expertise et méthodes

La production d'article scientifique me permet de contribuer à l'apport de nouvelles connaissances et me donne une visibilité à l'international, si bien que j'ai été recrutée dans un institut de recherche en Slovénie pour conduire sur un projet de recherche à fort impact sociétal et économique. En plus de ce projet de recherche, je suis impliquée dans l'encadrement d'étudiants en rapport avec mon domaine d'expertise et je prends part à des projets en dehors de mon coeur d'expertise.

Apporte des contributions reconnues à la connaissance et à l'innovation.
Est considéré comme une référence au niveau international.
Dispose d'une compréhension profonde et globale de l'orientation stratégique de son domaine d'expertise.
Voit des possibilités de synergie entre différents secteurs d'activité.
Est capable de créer de nouvelles méthodes de travail.
Sait travailler de manière interdisciplinaire.
Est capable de concevoir et de conduire un programme collectif de travail s'appuyant sur des problématiques nouvelles.

Qualités personnelles et relationnelles

PHASE 2 Communication

J'ai pu présenter mes travaux en conférence, soit sous forme de communication (avec le support d'un diaporama), soit sous forme de poster (avec le support d'une affiche) en anglais et en français, à des experts ainsi qu'à des néophytes. Dans le cadre des enseignements dispensés, il est également nécessaire d'adapter son discours pour transmettre les connaissances aux étudiants (étudiants de chimie ou biologie, de L2 à M1). Dans le domaine de l'organisation/productivité, j'ai développé un site internet (principalement à l'attention des étudiants) et anime en parallèle un serveur Discord pour apporter une aide personnalisée à chacun.

Communique avec des experts d'autres domaines en adaptant son langage, aux niveaux national et international.
Maîtrise les techniques de communication dans divers contextes et sur différents supports.
Communique efficacement à l'adresse d'un public diversifié et non-spécialiste.
Sait animer une communauté professionnelle.
Sensibilise et forme ses collaborateurs à l'usage des technologies numériques dans un objectif de communication.
Est capable de travailler et d'animer un collectif dans au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.

PHASE 1 Collaboration

Au cours de mes différentes expériences professionnelles, j'ai pu tisser un réseau avec des personnes possédant des expertises dans des domaines variés et complémentaires permettant la création de projet pluri-disciplinaires.

Développe et maintient des réseaux de coopération.
Sait construire son réseau professionnel pour lui-même et au service de l'entreprise.

Est identifié comme personne ressource dans son domaine d'expertise.
Sait inscrire son travail dans un cadre partenarial, évalue les bénéfices et les limites d'un partenariat en identifiant des intérêts communs et/ou conflictuels.

PHASE 3 Analyse, synthèse et esprit critique

Toutes mes expériences en recherche m'ont permises de développer cette compétence. Il est primordial de savoir se remettre en question, d'analyser objectivement ses travaux, de les critiquer pour pouvoir progresser. J'ai également la capacité de faire des liens entre différents domaines permettant ainsi de faire émerger des idées nouvelles.

Se comporte en pionnier.
Sait défendre une pensée originale auprès de ses collaborateurs et de ses pairs.

PHASE 3 Ouverture et créativité

Chimiste de formation, je me suis spécialisée en électrochimie, puis pour les besoin des projets de recherche, j'ai développé des compétences en caractérisations des matériaux. J'ai utilisé un vaste panel de technique électrochimique. Afin de permettre à des projets d'avoir une portée significative, je me suis formée à la méthode d'analyse en composante principale en utilisant Matlab. Je n'hésite pas à me former sur les nouveaux outils à disposition (cahier de laboratoire électronique) ou à apporter mes découvertes qui peuvent intéresser mes collaborateurs. En dehors de la recherche, je m'intéresse aussi aux sciences cognitives et à la psychologie.

Etend sa curiosité à des domaines apparemment très éloignés et en tire de la matière pour son activité.
Sait prendre des risques calculés en remettant en cause les connaissances et méthodes établies.
Stimule la créativité de ses pairs et de ses collaborateurs.
Sait créer un état d'esprit propice à la créativité et à l'innovation.
Met en oeuvre des outils et méthodes de créativité collective.
Développe la diversité et l'interculturalité au sein de ses équipes.

PHASE 3 Engagement

À titre personnel, la thèse a été une expérience qui m'a permis de développer la ténacité et la persévérance. Par la suite, j'ai étendu cette compétence lors d'encadrement d'étudiants. En parallèle de cela, mes actions en tant que bénévole m'ont également amené à rassembler des personnes autour de projets communs et à mener à bien ces projets en surmontant les obstacles.

Est capable d'exprimer une vision et de susciter l'adhésion, y compris dans les moments difficiles.
Sait valoriser l'enthousiasme et la persévérance au sein de l'entité qu'il dirige.

PHASE 2 Intégrité

Étant une valeur fondamentale pour moi, je tiens à être intègre en toutes circonstances et enjoint mes collaborateurs à faire de même.

Sensibilise ses collaborateurs à la nécessité de faire preuve d'intégrité dans l'exercice de leurs responsabilités.
Conseille ses pairs et ses collaborateurs en matière de respect, de confidentialité, d'anonymat et de propriété intellectuelle.

PHASE 2 Équilibre

Sait faire face à une contestation forte.
S'appuie sur ses forces et dépasse ses faiblesses.
Sait gérer la pression générée par la situation professionnelle ou personnelle.
Est capable de séparer les environnements professionnel et personnel.

PHASE 2 **Écoute et empathie**

> Je développe actuellement cette compétence au travers d'une formation de psychopraticienne.

Démontre une capacité d'écoute active dans des situations diverses.
Est attentif à prendre en compte les besoins et le cadre de référence de ses interlocuteurs.
Sait témoigner régulièrement de la reconnaissance.
Prend en considération les besoins de ses collaborateurs, est sensible aux manifestations de stress, est capable de fournir un soutien et des conseils en cas de besoin.

PHASE 1 **Négociation**

Sait identifier les besoins qui se cachent derrière les demandes de ses interlocuteurs.
Sait tenir compte des enjeux, des besoins et des contraintes de ses interlocuteurs pour arriver à un consensus. Rassemble pour cela toutes les informations nécessaires.

Gestion de l'activité et création de valeur

PHASE 1 **Conduite de projet**

Planifie les projets pour atteindre les objectifs en intégrant la stratégie, les priorités et les contraintes de qualité, de délai et de budget.
Sait rédiger un cahier des charges.
Est responsable des ressources mobilisées, du respect des délais et de la qualité du livrable.
Répond de manière efficace et appropriée au changement et à l'inattendu.
Inscrit son projet dans un système d'audit et d'évaluation en mettant en place des dispositifs appropriés.

PHASE 1 **Gestion du changement**

Sait adapter son approche et l'organisation du projet en fonction des impératifs.
S'adapte aux changements et aux opportunités, sait mobiliser des conseils.

PHASE 1 **Gestion des risques**

Est capable d'identifier les risques liés à son projet et les moyens de les contrôler.
Est conscient de l'intensification des risques technologiques et financiers au cours du processus d'innovation.
Comprend le concept de responsabilité sociale des entreprises.

PHASE 1 **Prise de décisions**

Sait prendre les décisions adaptées à chaque étape de son projet.
Sait aider sa hiérarchie à prendre des décisions majeures (reporting, scénarios…)

PHASE 1 **Obtention et gestion des ressources financières**

Gère ses propres financements, sait dialoguer avec des responsables budgétaires, financiers et économiques.
Comprend les processus de financement et sait évaluer la rentabilité d'une activité.
Est capable de répondre à un appel d'offre ou de rédiger une demande de financement.

PHASE 1

Management des personnes et des équipes

> Lors de l'ATER, en plus de travailler sur un sujet avec deux collègues, j'ai pris part à l'encadrement d'une thèse ainsi que de deux stagiaires sur des sujets différents. Il s'agissait donc de pouvoir leur donner toutes les clés pour être autonomes, programmer des réunions d'avancement.

Possède une expérience de travail en équipe, sait favoriser, soutenir et reconnaître les contributions des différents acteurs.
Sait s'intégrer dans un collectif.
Sait gagner la confiance de ses pairs et de sa hiérarchie.
Sait rendre compte de son action.
Assure le soutien de ses pairs en cas de nécessité et est capable de les assister.
Comprend les politiques et les outils de gestion des ressources humaines (recrutement, évaluation, rémunération, GPEC).
Prend en compte les exigences de sécurité, de responsabilité sociale et de respect du droit du travail.
Respecte les règles de non discrimination et d'égalité de traitement entre collaborateurs.

PHASE 1

Production de résultats

Sait transformer une idée en innovation.
Met rapidement en oeuvre les phases de prototypage et de test, intègre les clients internes et externes dans ces phases.
Sait tirer les conclusions des premiers essais.
Comprend les politiques et les processus de publication et d'exploitation des résultats de recherche ou d'activité dans sa structure.
Est capable d'identifier le moyen d'exploitation de ses résultats le plus adapté (brevet, publication,...).

PHASE 1

Propriété intellectuelle et industrielle

A une connaissance de base des règles de propriété intellectuelle, industrielle ou du droit d'auteur telles qu'elles s'appliquent à sa propre activité.
Connaît les avantages et risques d'un dépôt de brevet.
Est conscient de l'importance de protéger l'information sortante.

PHASE 1

Orientation client

Est à l'écoute du marché national et international, intègre la communication entrante et sortante (fournisseurs, clients…).
Sait rassembler des informations sur les besoins et demandes des clients internes et externes.
Utilise son expertise technique et ses connaissances des produits pour proposer des solutions adaptées aux clients.
Possède les connaissances de base en marketing.

Stratégie et leadership

PHASE 1

Stratégie

Est conscient de la façon dont son projet s'inscrit dans la stratégie de l'organisation et les orientations stratégiques du secteur ou du domaine d'activité.
Comprend les relations entre les structures ou les personnes (rôle et enjeux de chacun).
Sait identifier des soutiens pour ses projets.

PHASE 2 **Leadership**

Dans le cadre associatif, j'ai obtenu l'adhésion d'une majorité de licencié pour un projet associatif que nous avons fait évoluer ensemble ce qui a permis au club de se renouveler et se développer.

Reconnaît la nécessité et l'intérêt de la collégialité, est capable d'entraîner l'entité qu'il dirige.
Connaît les différents styles de leadership et sait les adapter en fonction des projets et de la composition de l'équipe.
Est reconnu, au sein de son entreprise, comme leader susceptible de promouvoir des idées et des initiatives et de contribuer de manière efficace à leur mise en oeuvre.
Sait imposer son leadership dans un contexte de compétition.
Anime et mobilise des réseaux.
Encourage ses collaborateurs à établir des relations de confiance.
Est capable de préparer ses collaborateurs à assurer des rôles de leadership.