

Rodayna HMEDE**Project Manager or R&D Data Science and Mechanical Engineering**

Let us meet to know how we can reinforce and unite our powers. If I have touched your curiosity to discover more about this journey, to manage my discipline in aim to reach your targets, contact me.

✉ rodaynahmeder@hotmail.com

🌐 LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/rodayna-hmede-96928b1aa>

**Cœur de métier****PHASE 3 Développement des compétences**

I settled three international collaborations during my PhD.

- *Sait s'appuyer sur un important réseau professionnel, patiemment construit.*
- *Sait s'entourer de collaborateurs à haut potentiel.*
- *Organise une veille active sur les évolutions des métiers et des compétences indispensables au développement des nouveaux projets.*
- *Développe en continu ses compétences managériales.*

PHASE 3 Évaluation

- *Est capable de mettre en place et de diriger des processus d'évaluation aux niveaux national et international.*

PHASE 3 Gestion de l'information

- *Pratique une veille stratégique.*
- *Développe de nouvelles techniques pour la gestion de l'information.*
- *Se tient au courant des évolutions dans la conception, l'utilisation, la collecte, l'analyse et la préservation de l'information et/ou des données.*

PHASE 3 Expertise et méthodes

- *Apporte des contributions reconnues à la connaissance et à l'innovation.*
- *Est considéré comme une référence au niveau international.*
- *Dispose d'une compréhension profonde et globale de l'orientation stratégique de son domaine d'expertise.*
- *Voit des possibilités de synergie entre différents secteurs d'activité.*
- *Est capable de créer de nouvelles méthodes de travail.*
- *Sait travailler de manière interdisciplinaire.*
- *Est capable de concevoir et de conduire un programme collectif de travail s'appuyant sur des problématiques nouvelles.*



Qualités personnelles et relationnelles

PHASE 3 Communication

- Est sollicité pour s'exprimer sur les questions clés de son domaine de compétences.
- Choisit les contenus, le niveau de langue et le canal de communication en fonction de sa stratégie ou des circonstances.
- Utilise les médias nationaux et/ou internationaux.
- Est capable de manager et de négocier des dossiers complexes dans au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.
- Initie et promeut des actions de diffusion et de transmission du savoir.

PHASE 3 Collaboration

- Sait identifier et mobiliser différents réseaux.
- Est capable d'établir des relations de collaboration avec un éventail d'organisations externes, aux niveaux national et international.

PHASE 2 Analyse, synthèse et esprit critique

- Sait étendre ses capacités d'analyse et de synthèse à de nouveaux domaines.
- S'approprié de nouvelles méthodes d'analyse.
- Possède une pensée originale et indépendante et apporte une contribution significative.
- Remet en cause les situations établies dans son activité.
- Conseille ses collaborateurs pour leur permettre de développer leurs capacités d'analyse et de synthèse.
- Stimule la pensée critique de ses pairs et de ses collaborateurs.

PHASE 2 Ouverture et créativité

- Explore des domaines connexes.
- Formule de nouveaux projets pour répondre à des questions clés.
- Encourage ses collaborateurs au défi, à l'esprit de curiosité et au questionnement scientifique.
- Élabore et réalise des projets interdisciplinaires novateurs en s'appuyant sur des contributeurs d'origines diverses.
- Se comporte en transmetteur d'innovation, en visionnaire réaliste, en agitateur constructif.
- Encourage ses collaborateurs à créer et innover.
- Possède une expérience professionnelle à l'international, au sein d'une culture différente de la sienne.

PHASE 2 Engagement

- Sait se projeter et développer sa motivation et son engagement dans d'autres activités et domaines d'expertise.
- Persévère dans ses actions et projets, ouvre la voie à d'autres collaborateurs et les soutient.
- Stimule l'enthousiasme et l'engagement de ses collaborateurs.

PHASE 1 Intégrité

- Respecte les normes et les usages de sa structure.
- Fait preuve d'intégrité dans le traitement des données et leur diffusion.
- Fait preuve d'intégrité par rapport aux contributions de ses partenaires, ou aux travaux de ses concurrents, conformément aux règles de propriété intellectuelle.
- Respecte le droit à la confidentialité et à l'anonymat des personnes ayant participé aux études et aux recherches.
- Honore ses engagements et met en cohérence ses paroles et ses actes.
- Veille à déclarer tout conflit d'intérêt.



Gestion de l'activité et création de valeur

PHASE 1 Équilibre

- Est conscient de ses aptitudes, sait s'appuyer sur elles et les démontrer.
- S'exprime avec pertinence, assurance et pédagogie.
- Reconnaît les limites de ses connaissances, de ses compétences et de son expertise, sait mobiliser des soutiens.
- Est capable de prendre du recul par rapport à sa pratique et à son expérience.
- Développe ses forces et sait comment améliorer ses points faibles en sollicitant l'avis des tiers.
- Est conscient de la nécessité de concilier la vie professionnelle et la vie personnelle.
- Développe des ressources pour faire face à la pression et sollicite des soutiens si nécessaires.

PHASE 2 Écoute et empathie

- Démonstre une capacité d'écoute active dans des situations diverses.
- Est attentif à prendre en compte les besoins et le cadre de référence de ses interlocuteurs.
- Sait témoigner régulièrement de la reconnaissance.
- Prend en considération les besoins de ses collaborateurs, est sensible aux manifestations de stress, est capable de fournir un soutien et des conseils en cas de besoin.

PHASE 1 Négociation

- Sait identifier les besoins qui se cachent derrière les demandes de ses interlocuteurs.
- Sait tenir compte des enjeux, des besoins et des contraintes de ses interlocuteurs pour arriver à un consensus. Rassemble pour cela toutes les informations nécessaires.

PHASE 3 Conduite de projet

- Prend en compte l'environnement global des projets et conserve une vision à long terme.
- Bâtit des projets complexes et à fort impact.
- Pilote stratégiquement les ressources entre les différents projets.
- Est capable de synchroniser des tâches entre des projets interdépendants.
- Gère stratégiquement son temps en fonction de l'augmentation de ses responsabilités, en particulier par un bon usage de la délégation.
- Assume des décisions difficiles ou impopulaires et en explique le sens avec clarté, rigueur et pédagogie ; en particulier, sait mettre fin à un projet.

PHASE 2 Gestion du changement

- Sait faire comprendre la nécessité du changement.
- Définit des objectifs et les fait partager.
- Crée une dynamique et bâtit des alliances.
- Obtient rapidement des premiers résultats.
- Connaît les causes possibles d'échec du changement.

PHASE 1 Gestion des risques

- Est capable d'identifier les risques liés à son projet et les moyens de les contrôler.
- Est conscient de l'intensification des risques technologiques et financiers au cours du processus d'innovation.
- Comprend le concept de responsabilité sociale des entreprises.

PHASE 3 Prise de décisions

- *Est capable de créer la rupture et de la contrôler.*
- *Sait décider dans un environnement incertain et changeant, en intégrant des paramètres techniques, financiers, humains, organisationnels, politiques...*

PHASE 2 Obtention et gestion des ressources financières

- *Possède les connaissances pour gérer des projets et activités sur le plan budgétaire, comptable et financier.*
- *Est capable d'effectuer des arbitrages.*
- *Connait les sources possibles de financement de l'innovation et sait les mobiliser.*
- *S'inscrit dans la dynamique investissement/retour sur investissement.*
- *Conseille et guide ses collaborateurs dans le financement des activités et le suivi budgétaire.*
- *Conseille et guide ses collaborateurs dans la valorisation et la génération de revenus et de fonds.*

PHASE 2 Management des personnes et des équipes

- *En tant que manager, applique avec pertinence l'ensemble des politiques et outils de gestion des RH à ses équipes (recrutement, promotion, évaluation, règles de sécurité, principes d'égalité et de diversité...).*
- *Sait constituer et diriger une équipe en s'appuyant sur les forces et compétences de ses membres.*
- *Est capable de fixer des objectifs à ses collaborateurs et d'évaluer leur atteinte.*
- *Sait déléguer et contrôler.*
- *Soutient ses collaborateurs, encourage le développement de leur autonomie et sait reconnaître leur implication et leurs résultats.*
- *Assure la réussite collective des projets.*
- *Détecte et fait fructifier les talents de ses collaborateurs, accompagne leur évolution professionnelle.*
- *Sait traiter les conflits.*
- *Associe ses collaborateurs à la prise de décision.*
- *Possède son propre style de management.*
- *Est capable de déterminer les orientations en matière de sécurité et de responsabilité sociale.*
- *Accepte de prendre des responsabilités hors de son périmètre, au service du collectif.*

PHASE 2 Production de résultats

- *Cherche constamment à améliorer ses performances et celles de ses collaborateurs.*
- *Sait détecter les opportunités susceptibles de déboucher sur une commercialisation.*
- *Gère le passage de la recherche à l'innovation : organisation des processus et gestion des aspects non déterministes.*
- *Relève dans son domaine de responsabilités les défis et les opportunités créatrices de valeur ajoutée.*
- *Met en place des plateformes expérimentales.*

PHASE 1 Propriété intellectuelle et industrielle

- *A une connaissance de base des règles de propriété intellectuelle, industrielle ou du droit d'auteur telles qu'elles s'appliquent à sa propre activité.*
- *Connait les avantages et risques d'un dépôt de brevet.*
- *Est conscient de l'importance de protéger l'information sortante.*

PHASE 1 Orientation client

- *Est à l'écoute du marché national et international, intègre la communication entrante et sortante (fournisseurs, clients...).*
- *Sait rassembler des informations sur les besoins et demandes des clients internes et externes.*
- *Utilise son expertise technique et ses connaissances des produits pour proposer des solutions adaptées aux clients.*

- Possède les connaissances de base en marketing.



Stratégie et leadership

PHASE 2 Stratégie

- *Observe son environnement, reconnaît les ruptures et les nouvelles tendances, détecte les signaux faibles.*
- *Elabore sa propre approche, façonne sa compréhension du sujet.*
- *Stimule les programmes de réflexion et en tire des conclusions pour son domaine d'activité.*
- *Produit régulièrement des documents à valeur prospective et stratégique.*
- *S'assure que son activité contribue à la stratégie de l'entreprise, à la réalisation des objectifs et à l'enrichissement de son organisation ou secteur d'activité.*
- *Connaît différentes stratégies d'innovation.*
- *Sensibilise et forme ses collaborateurs à la connaissance de l'environnement et à l'importance de la stratégie.*

PHASE 3 Leadership

- *Construit et fait vivre des réseaux de compétences, de projets, d'équipes et de structures.*
- *Fait partager le sens de l'action.*
- *Suscite par ses actions la confiance dans la structure et les projets qu'il dirige.*
- *Possède une influence et une renommée internationales : ses contributions, avis et recommandations sont recherchés par les décideurs.*