

Le profil professionnel des docteurs

Thomas Audoux

Qualité de l'air ; Physico-chimie de l'atmosphère

audoux.thomas@gmail.com

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/thomas-audoux/>

Thèse soutenue : Fri 30 Jan 2026

Cœur de métier

PHASE 1 Évaluation

Évalue l'intérêt de différents documents relatifs à son domaine d'expertise.
Sait évaluer ses propres résultats tant en termes de qualité que de plus-value.
Est prêt à exposer des idées à un public critique, prend en compte l'évaluation de ses travaux par autrui.
Est prêt à évaluer les travaux d'autres contributeurs, apporte des évaluations rationnelles et现实的.

Qualités personnelles et relationnelles

PHASE 2 Communication

Participation à des conférences nationales et internationales. Publication d'articles scientifiques dans des revues à comités de lectures.

Communique avec des experts d'autres domaines en adaptant son langage, aux niveaux national et international.
Maîtrise les techniques de communication dans divers contextes et sur différents supports.
Communique efficacement à l'adresse d'un public diversifié et non-spécialiste.
Sait animer une communauté professionnelle.
Sensibilise et forme ses collaborateurs à l'usage des technologies numériques dans un objectif de communication.
Est capable de travailler et d'animer un collectif dans au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.

PHASE 1 Collaboration

Projet en collaboration avec différentes équipes d'un même laboratoire et avec une équipe d'un autre laboratoire.

Développe et maintient des réseaux de coopération.
Sait construire son réseau professionnel pour lui-même et au service de l'entreprise.
Est identifié comme personne ressource dans son domaine d'expertise.
Sait inscrire son travail dans un cadre partenarial, évalue les bénéfices et les limites d'un partenariat en identifiant des intérêts communs et/ou conflictuels.

PHASE 3 Analyse, synthèse et esprit critique

Se comporte en pionnier.
Sait défendre une pensée originale auprès de ses collaborateurs et de ses pairs.

