

# Le profil professionnel des docteurs

## Linda Stephanie Mayou Ghomsi

### Spécialiste en Santé humaine, gestion de projet, et consultante en business et entreprenariat

Médecin, certifiée en gestion de projet et management avec des compétences variées en communication, analyse de données, et conseil. Avec diverses aptitude interpersonnelles et d'esprit d'équipe.

lindamayou@gmail.com

profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/linda-mayou-4490a641/>

Thèse soutenue : Fri 6 Feb 2026 Université Gamal Abdel Nasser de Conakry République de Guinée

## Cœur de métier

### PHASE 2 Développement des compétences

Se fixe des objectifs professionnels à la fois ambitieux et réalistes. Identifie et développe des moyens d'améliorer son employabilité tout au long de son parcours professionnel, gère son évolution de carrière. Utilise ses réseaux pour élargir son champ de compétence. Sait transférer son expertise à d'autres domaines d'activité. Inscrit son parcours professionnel dans une perspective de mobilité internationale. Accepte l'apport d'un mentor ou d'un coach pour son développement. S'appuie sur les conseils de professionnels compétents (coaching) ou de collaborateurs expérimentés et prend en compte leurs avis, utilise les réseaux pour gérer sa carrière. Sait évoluer en continu d'une expertise technique vers une expertise managériale.

### PHASE 3 Évaluation

Sait évaluer ses propres résultats tant en termes de qualité que de plus-value. Est prêt à exposer des idées à un public critique, prend en compte l'évaluation de ses travaux par autrui. Est prêt à évaluer les travaux d'autres contributeurs, apporte des évaluations rationnelles et réalistes. Participe à l'évaluation de projets en interne ou en externe. Sait évaluer des hypothèses et des concepts en dehors de son domaine d'expertise.

### PHASE 1 Gestion de l'information

Utilise efficacement les méthodes et techniques de recherche d'information, identifie les ressources appropriées, notamment bibliographiques. Maîtrise la recherche sur le web. Sait évaluer la pertinence des informations, faire la critique des sources et vérifier leur fiabilité. Conçoit et met en oeuvre des systèmes de collecte et de gestion d'informations en utilisant la technologie appropriée. Prend en compte la sécurité et la pérennité des données.

### PHASE 2 Expertise et méthodes

Maîtrise les connaissances de base, les concepts clés, leur histoire et leur portée dans son domaine d'expertise. Est capable d'inscrire son activité dans un contexte international. Est capable de formuler des problématiques et des hypothèses en fonction des besoins. Défend de manière constructive les résultats de ses travaux, fournit des preuves à l'appui de ses idées et de ses propositions. Structure ses argumentaires de façon claire, pédagogique et concise. Est capable de dialoguer et de collaborer avec des experts d'autres disciplines ou domaines d'activité. Est capable d'élaborer un argumentaire pour défendre de nouveaux projets. Sait adapter son argumentaire à son interlocuteur.

## Qualités

## **personnelles et relationnelles**

### **PHASE 2 Communication**

Est capable de construire un argumentaire efficace et de communiquer sur son projet ou son activité. Comprend, interprète et communique de façon appropriée dans un niveau de langue pertinent en fonction de l'objectif et des interlocuteurs. Maîtrise une gamme de moyens de communication. Maîtrise son identité numérique. Contribue à la diffusion des connaissances au sein de l'entreprise en faisant preuve de pédagogie. Pratique au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais. Sait animer une communauté professionnelle. Sensibilise et forme ses collaborateurs à l'usage des technologies numériques dans un objectif de communication.

### **PHASE 2 Collaboration**

Développe et maintient des réseaux de coopération. Sait construire son réseau professionnel pour lui-même et au service de l'entreprise. Est identifié comme personne ressource dans son domaine d'expertise. Sait inscrire son travail dans un cadre partenarial, évalue les bénéfices et les limites d'un partenariat en identifiant des intérêts communs et/ou conflictuels. Anime des réseaux et participe à l'élaboration d'échanges entre diverses structures.

### **PHASE 2 Ouverture et créativité**

Démontre une capacité à acquérir des connaissances, fait preuve de souplesse et d'ouverture d'esprit. S'engage dans des activités interdisciplinaires. Développe, s'approprie et teste des idées nouvelles, est astucieux, saisit des opportunités. Formule de nouveaux projets pour répondre à des questions clés. Interagit et recherche la collaboration avec des professionnels de différentes cultures, sait s'adapter aux différences de culture.

### **PHASE 2 Engagement**

Connaît et identifie clairement ses sources de motivation. Est capable de maintenir son engagement et sa motivation face aux obstacles et aux revers. Assume de manière efficace les aspects routiniers de son activité. Vise l'excellence, fait preuve de pugnacité. Est capable d'apprendre de ses erreurs et de rebondir sur ses échecs. S'appuie notamment sur le soutien et l'accompagnement de ses pairs. Stimule l'enthousiasme et l'engagement de ses collaborateurs.

### **PHASE 2 Intégrité**

Respecte les normes et les usages de sa structure. Fait preuve d'intégrité dans le traitement des données et leur diffusion. Fait preuve d'intégrité par rapport aux contributions de ses partenaires, ou aux travaux de ses concurrents, conformément aux règles de propriété intellectuelle. Respecte le droit à la confidentialité et à l'anonymat des personnes ayant participé aux études et aux recherches. Honore ses engagements et met en cohérence ses paroles et ses actes. Veille à déclarer tout conflit d'intérêt. Sensibilise ses collaborateurs à la nécessité de faire preuve d'intégrité dans l'exercice de leurs responsabilités.

### **PHASE 3 Écoute et empathie**

Est capable d'écoute dans des situations diverses. Sait comprendre les besoins et le mode de pensée de ses interlocuteurs, y compris si leur expertise, leur métier ou leur culture est différente. Démontre une capacité d'écoute active dans des situations diverses. Est attentif à prendre en compte les besoins et le cadre de référence de ses interlocuteurs. Sait témoigner régulièrement de la reconnaissance. Prend en considération les besoins de ses collaborateurs, est sensible aux manifestations de stress, est capable de fournir un soutien et des conseils en cas de besoin.

## **Gestion de l'activité et création de valeur**

### **PHASE 3 Conduite de projet**

Planifie les projets pour atteindre les objectifs en intégrant la stratégie, les priorités et les contraintes de qualité, de délai et de budget. Est responsable des ressources mobilisées, du respect des délais et de la qualité du livrable. Inscrit son projet dans un système d'audit et d'évaluation en mettant en place des dispositifs appropriés. Sait entraîner ses collaborateurs dans le respect de la planification et des contraintes de temps. Utilise une large gamme de

stratégies de gestion de projet, clarifie les priorités et formalise les attentes. Prend en compte l'environnement global des projets et conserve une vision à long terme. Pilote stratégiquement les ressources entre les différents projets.

#### **PHASE 3 Gestion des risques**

Est capable d'identifier les risques liés à son projet et les moyens de les contrôler. Est conscient de l'intensification des risques technologiques et financiers au cours du processus d'innovation. Comprend le concept de responsabilité sociale des entreprises. Sensibilise et forme ses collaborateurs et partenaires à la mise en œuvre des procédures appropriées de gestion des risques. Est capable de gérer les risques de l'entreprise en s'appuyant sur les stratégies de gestion du risque, notamment prévention, acceptation, réduction et transfert.

#### **PHASE 3 Prise de décisions**

Sait prendre les décisions adaptées à chaque étape de son projet. Sait aider sa hiérarchie à prendre des décisions majeures (reporting, scénarios...)

#### **PHASE 2 Management des personnes et des équipes**

Possède une expérience de travail en équipe, sait favoriser, soutenir et reconnaître les contributions des différents acteurs. Sait s'intégrer dans un collectif. Sait gagner la confiance de ses pairs et de sa hiérarchie. Sait rendre compte de son action. Assure le soutien de ses pairs en cas de nécessité et est capable de les assister. Comprend les politiques et les outils de gestion des ressources humaines (recrutement, évaluation, rémunération, GPEC). Respecte les règles de non discrimination et d'égalité de traitement entre collaborateurs. Sait constituer et diriger une équipe en s'appuyant sur les forces et compétences de ses membres. Est capable de fixer des objectifs à ses collaborateurs et d'évaluer leur atteinte. Assure la réussite collective des projets.

#### **PHASE 3 Production de résultats**

Sait transformer une idée en innovation. Met rapidement en œuvre les phases de prototypage et de test, intègre les clients internes et externes dans ces phases. Cherche constamment à améliorer ses performances et celles de ses collaborateurs. Sait détecter les opportunités susceptibles de déboucher sur une commercialisation. Gère le passage de la recherche à l'innovation : organisation des processus et gestion des aspects non déterministes. Relève dans son domaine de responsabilités les défis et les opportunités créatrices de valeur ajoutée. Manage les processus d'innovation depuis la naissance des idées jusqu'à la mise sur le marché.

#### **PHASE 1 Orientation client**

Est à l'écoute du marché national et international, intègre la communication entrante et sortante (fournisseurs, clients...). Sait rassembler des informations sur les besoins et demandes des clients internes et externes. Utilise son expertise technique et ses connaissances des produits pour proposer des solutions adaptées aux clients. Possède les connaissances de base en marketing.

## **Stratégie et leadership**

#### **PHASE 2 Stratégie**

Est conscient de la façon dont son projet s'inscrit dans la stratégie de l'organisation et les orientations stratégiques du secteur ou du domaine d'activité. Comprend les relations entre les structures ou les personnes (rôle et enjeux de chacun). Sait identifier des soutiens pour ses projets.

#### **PHASE 2 Leadership**

Est capable d'assurer une fonction de leadership dans le cadre d'un projet dont il a la responsabilité. Sait convaincre et obtient l'adhésion autour d'un projet. Mobilise les compétences sur un projet sans en avoir l'autorité, gère les moyens humains sans lien hiérarchique. Établit

des relations basées sur la confiance. Anime et mobilise des réseaux. Encourage ses collaborateurs à établir des relations de confiance. Est capable de préparer ses collaborateurs à assurer des rôles de leadership.

[www.mydocpro.org](http://www.mydocpro.org)

**Fondateurs :**