Le profil professionnel des docteurs

Gabriel Le Flem

Ingénieur R&D Agroalimentaire

Bienvenue sur ma page DocPro. Vous y trouverez le descriptif des compétences professionnelles et transversales acquises au cours de mon parcours professionnel et de jeune chercheur.

leflemg@gmail.com
Visitez mon Linkedin : https://www.linkedin.com/in/gabriel-le-flem/

Cœur de métier

PHASE 2 Développement des compétences

J'ai fait un bilan des formations que j'ai reçues lors de mon doctorat. J'actualise de façon régulière mon bilan de compétences et le compare à la fiche des postes visés après mon doctorat. Je suis une démarche de formation permanente (+ de 150h de formation durant le doctorat) J'ai aussi eu le plaisir d'avoir des discussions avec les spécialistes de mon domaine d'étude et de domaine connexe avec lesquelles je suis moins à l'aise (IRL, ResearchGate, congrès) Je gère mon profil de chercheur sur Google Scholar, ORCID et ResearchGate Membre de 3 associations de doctorants (Doc Gepea, Anim Tes Docs et Doctorants ED SIS) je milite à chaque fois pour la publication en science ouverte quand c'est possible et je suis ravi d'expliquer les démarches à suivre pour le faire.

Conduit un examen critique sur ses compétences et ses expériences et actualise régulièrement son projet professionnel.
Sait développer de nouvelles expertises en rapport avec l'évolution des connaissances et des besoins.
S'appuie sur les conseils de professionnels compétents (coaching) ou de collaborateurs expérimentés et prend en compte leurs avis, utilise les réseaux pour gérer sa carrière.
Sait évoluer en continu d'une expertise technique vers une expertise managériale.
Contribue au développement des compétences et des réseaux de ses collaborateurs et sait les accompagner dans une perspective d'évolution professionnelle.

PHASE 3 Gestion de l'information

J'ai mis en place une veille automatisée sur les analogues de viandes, l'extrusion en voie humide et les avancées sur les vers de farine (Tenebrio Molitor) avec les outils suivants: Flux RSS intégré dans Zotero Google Alerte + Talkwalker+ Scopus Veille sur les réseaux sociaux LinkedIn, Tweeter,Researchgate Je suis les actualités des universités, unités de recherche et entreprises majeures sur le marché des analogues de viandes.

Pratique une veille stratégique.
Développe de nouvelles techniques pour la gestion de l'information.
Se tient au courant des évolutions dans la conception, l'utilisation, la collecte, l'analyse et la préservation de l'information et/ou des données.

PHASE 2 Expertise et méthodes

Participation à l'Idéathon de Cap Protéine France Maitrise et partage des logiciels libre (collectif chatons, Framasoft) j'ai suivi une formation gestion de projet (15h) et j'ai été chargé de projet en analyse sensorielle et test consommateur pendant 2 ans J'ai créé un outil de suivi de mes formations sur Notion : J'ai différentes communications sur ma thèse en fonction de mon public (langues /niveau de connaissance) : pitch elevator, pecha kucha, MT180. Je suis membre du Groupe de travail Communication au Labo1.5, où je m'occupe de la gestion des communications sur les différents outils (Wikipédia, Instagram,Tiktok).

Connaît les progrès récents dans les domaines connexes de son activité.
Est capable de dialoguer et de collaborer avec des experts d'autres disciplines ou domaines d'activité.
S'approprie de nouvelles méthodes et techniques de travail.
Est capable de documenter et d'évaluer ses activités en utilisant, le cas échéant, les méthodes statistiques.
Est capable de formuler des problématiques complexes correspondant à de nouveaux défis.
Est capable d'élaborer un argumentaire pour défendre de nouveaux projets.
Sait adapter son argumentaire à son interlocuteur.
Conseille et accompagne ses collaborateurs dans l'utilisation appropriée des méthodes de travail et dans l'amélioration de leurs performances et de leurs compétences.

Qualités personnelles et relationnelles

PHASE 3 Communication

J'ai eux l'occasion de communiquer durant des colloques et conférences nationales et à l'internationales ; mais aussi lors de la publications de mes travaux scientifiques aussi bien en anglais qu'en français et durant les séminaires d'avancement des travaux de thèse doctorat. Je suis co-auteur de l'article Wikipédia du Labo1.5 en français et en anglais.

Est sollicité pour s'exprimer sur les questions clés de son domaine de compétences.
Choisit les contenus, le niveau de langue et le canal de communication en fonction de sa stratégie ou des circonstances.
Utilise les médias nationaux et/ou internationaux.
Est capable de manager et de négocier des dossiers complexes dans au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.
Initie et promeut des actions de diffusion et de transmission du savoir.

PHASE 3 Collaboration

D'un naturel sociable et entreprenant, c'est pour moi un plaisir de mettre en relation mes différentes connaissances pour aboutir à des projets d'envergures. La mise en commun des différentes difficultés rencontré par les chercheurs du Labo 1.5 et m'a permis de surmonter les obstacles administratifs dans ma propre institution. J'ai au fil des années mobilisé un réseau de personne très qualifié à qui je n'hésite pas à faire appel. Ce qui me permet moi-même de développer mes compétences et d'assouvir ma curiosité dans leur domaine de prédilection. Je pense notamment à l'informatique, les statistiques, le droit ou encore le design graphique.

Sait identifier et mobiliser différents réseaux.
Est capable d'établir des relations de collaboration avec un éventail d'organisations externes, aux niveaux national et international.

PHASE 3 Analyse, synthèse et esprit critique

Membre du labo 1.5, j'ai initié le bilan de gaz à effet de serre de l'UMR GEPEA sur le site d'ONIRIS.

Se comporte en pionnier.
Sait défendre une pensée originale auprès de ses collaborateurs et de ses pairs.

PHASE 3 Ouverture et créativité

Le mieux pour cette partie serait de demander directement à mes collègues.

Etend sa curiosité à des domaines apparemment très éloignés et en tire de la matière pour son activité.
Sait prendre des risques calculés en remettant en cause les connaissances et méthodes établies.

Stimule la créativité de ses pairs et de ses collaborateurs.
Sait créer un état d'esprit propice à la créativité et à l'innovation.
Met en oeuvre des outils et méthodes de créativité collective.
Développe la diversité et l'interculturalité au sein de ses équipes.

PHASE 2 Engagement

J'ai repris l'association des doctorants après les 2 années de Covid. Les interactions entre les doctorants étaient au point mort avec le bureau, nous avons ressuscité les événements fondateurs de l'association comme les Flashcom (chacun présente son sujet de thèse en anglais) et nous avons aussi créé de nouveaux évènements comme l'organisation du forum des métiers d'ONIRIS ou la journée d'accueil des doctorants. J'ai plusieurs fois fait le lien entre des doctorants et leur encadrement quand le dialogue était rompue. En tant que responsable communication j'ai aussi mis en place une vraie identité visuelle pour les étudiants français et étrangers se sentent intégré. J'ai aussi veillé à ce que tous les doctorants est le même accès à l'information et que personne

Sait se projeter et développer sa motivation et son engagement dans d'autres activités et domaines d'expertise.
Persévère dans ses actions et projets, ouvre la voie à d'autres collaborateurs et les soutient.
Stimule l'enthousiasme et l'engagement de ses collaborateurs.

PHASE 1 Intégrité

J'ai plusieurs valeurs qui sont importantes pour moi et que j'ai essayé au maximum de partager avec mes collaborateurs ; la souveraineté, le libre accès (logiciel, informations, articles), l'inclusion, l'honneté intellectuelle et la responsabilité environnementale. Tous mes actes ont construit et été guidés par ses valeurs. De mon engagement avec le Labo 1.5 à la cohésion avec les associations de doctorants.

Respecte les normes et les usages de sa structure.
Fait preuve d'intégrité dans le traitement des données et leur diffusion.
Fait preuve d'intégrité par rapport aux contributions de ses partenaires, ou aux travaux de ses concurrents, conformément aux règles de propriété intellectuelle.
Respecte le droit à la confidentialité et à l'anonymat des personnes ayant participé aux études et aux recherches.
Honore ses engagements et met en cohérence ses paroles et ses actes.
Veille à déclarer tout conflit d'intérêt.

PHASE 1 Écoute et empathie

J'ai pu travailler sur ma capacité d'écoute dans de multiples situations professionnelles : réunions de projets, déjeuners d'affaires, temps de pause, écoute de collègues en difficultés professionnelles. Si nécessaire, je prends le temps d'écouter un collaborateur qui se tourne vers moi ou qui montre des signes de mal-être professionnel Si je n'ai pas les compétences nécessaires où que mon écoute n'est pas suffisante pour régler la situation, je n'hésite pas à rediriger la personne vers une instance qualifiée.

Est capable d'écoute dans des situations diverses.
Sait comprendre les besoins et le mode de pensée de ses interlocuteurs, y compris si leur expertise, leur métier ou leur culture est différente.

Gestion de l'activité et création de valeur

PHASE 3 Conduite de projet

On peut considérer la thèse comme un projet de 3 ans. Ma thèse EXOTIC (EXtrusion par vOie humide pour produire des aliments Transformés à base d'InseCtes) s'inscrit dans un projet plus large EXOTICA qui lui-même s'inscrit dans une volonté de développer les procédés autour des protéines non-conventionnelles (algues, insectes et légumineuses) pour supplémenter une demande en protéine d'une population mondiale de 10 milliards de personnes d'ici à 2050. Cette

thèse est aussi possible grâce aux découvertes et avancés faites lors du projet AVENIR (Alimentation, Valorisation Et Nutrition Insecte Recherche) entre 2018 et 2021.

Prend en compte l'environnement global des projets et conserve une vision à long terme.
Bâtit des projets complexes et à fort impact.
Pilote stratégiquement les ressources entre les différents projets.
Est capable de synchroniser des tâches entre des projets interdépendants.
Gère stratégiquement son temps en fonction de l'augmentation de ses responsabilités, en particulier par un bon usage de la délégation.
Assume des décisions difficiles ou impopulaires et en explique le sens avec clarté, rigueur et pédagogie ; en particulier, sait mettre fin à un projet.

PHASE 2 Gestion du changement

Adepte du change management, mission que j'ai accompli avec succès en stage pour la migration d'un logiciel à un autre. Je sais aussi identifier un processus non optimisé et le résoudre. Je persuade les utilisateurs de l'intérêt de ce changement et les accompagne lors de la transition. J'ai aussi installé des outils de mesure de performance et de sécurité et les ai tenus à jour.

Sait faire comprendre la nécessité du changement.
Définit des objectifs et les fait partager.
Crée une dynamique et bâtit des alliances.
Obtient rapidement des premiers résultats.
Connaît les causes possibles d'échec du changement.

PHASE 2 Gestion des risques

Je suis salarié sauveteur secouriste du travail (SST). Suivi de la consommation énergétique de mes expérimentations.

Est capable d'analyser et d'identifier les risques induits par une activité.
Sensibilise et forme ses collaborateurs et partenaires à la mise en oeuvre des procédures appropriées de gestion des risques.
Prend en compte les impératifs sociaux et environnementaux dans les projets qu'il dirige.
Sensibilise et forme ses collaborateurs aux exigences de la responsabilité sociale et environnementale.

PHASE 2 Propriété intellectuelle et industrielle

Suivi de cours sur la propriété intellectuelle avec Vanessa Parker Cordier Analyse et étude des brevets de délipidation de ténébrion meunier d'Ynsect.

Sait gérer le dépôt de brevets et toute forme de protection des productions novatrices (protection technique et marketing).
Sensibilise et forme ses pairs et ses collaborateurs aux exigences légales de propriété intellectuelle, industrielle ou du droit d'auteur.
Est capable de recenser les connaissances techniques stratégiques pour l'entreprise et d'identifier les personnes qui les maîtrisent. Sait gérer la répartition et la pérennité de ces connaissances.

PHASE 3 Orientation client

2 ans comme prestataire d'étude sensorielle et test consommateur ont développé mon sens client. Durant ma thèse, j'ai aussi confronté mes productions aux différents industriels fabriquant des analogues de viande pour mieux comprendre leur cahier des charges et leur niveau d'exigence.

Sait équilibrer les besoins des clients, des partenaires et de la structure.

Sait arbitrer en fonction des contraintes techniques et du feed-back des clients et partenaires.
Crée les conditions d'écoute du marché au sein de sa structure.

Stratégie et leadership

PHASE 2 Stratégie

J'ai mis un point d'honneur à comprendre le plus possible l'environnement de travail dans lequel j'ai travaillé. J'ai posé énormément de questions à mes encadrants sur les structures et leur fonctionnement. Je me suis moi-même investi dans plusieurs de ses organisations. Je suis maintenant capable d'expliquer à mon tour à d'autre collègue les arcanes et fonctionnement des institutions qui constitue l'environnement de recherche.

Observe son environnement, reconnaît les ruptures et les nouvelles tendances, détecte les signaux faibles.
Elabore sa propre approche, façonne sa compréhension du sujet.
Stimule les programmes de réflexion et en tire des conclusions pour son domaine d'activité.
Produit régulièrement des documents à valeur prospective et stratégique.
S'assure que son activité contribue à la stratégie de l'entreprise, à la réalisation des objectifs et à l'enrichissement de son organisation ou secteur d'activité.
Connaît différentes stratégies d'innovation.
Sensibilise et forme ses collaborateurs à la connaissance de l'environnement et à l'importance de la stratégie.

PHASE 1 Leadership

Est capable d'assurer une fonction de leadership dans le cadre d'un projet dont il a la responsabilité.
Sait convaincre et obtient l'adhésion autour d'un projet.
Mobilise les compétences sur un projet sans en avoir l'autorité, gère les moyens humains sans lien hiérarchique.
Bâtit des alliances.
Établit des relations basées sur la confiance.