

Charles Dariane**Oncologie - Urologie****Cœur de métier****PHASE 1 Développement des compétences**

- *Se fixe des objectifs professionnels à la fois ambitieux et réalistes.*
- *Identifie et développe des moyens d'améliorer son employabilité tout au long de son parcours professionnel, gère son évolution de carrière.*
- *Enrichit et valorise ses compétences, ses qualités personnelles et ses réalisations.*
- *Utilise ses réseaux pour élargir son champ de compétence.*
- *Sait transférer son expertise à d'autres domaines d'activité.*
- *Inscrit son parcours professionnel dans une perspective de mobilité internationale.*
- *Accepte l'apport d'un mentor ou d'un coach pour son développement.*

PHASE 1 Évaluation

- *Évalue l'intérêt de différents documents relatifs à son domaine d'expertise.*
- *Sait évaluer ses propres résultats tant en termes de qualité que de plus-value.*
- *Est prêt à exposer des idées à un public critique, prend en compte l'évaluation de ses travaux par autrui.*
- *Est prêt à évaluer les travaux d'autres contributeurs, apporte des évaluations rationnelles et réalistes.*

PHASE 1 Gestion de l'information

- *Sait faire le bilan des connaissances actuelles sur un sujet scientifique (état de l'art).*
- *Utilise efficacement les méthodes et techniques de recherche d'information, identifie les ressources appropriées, notamment bibliographiques.*
- *Maîtrise la recherche sur le web (bases bibliographiques, bases de brevets...).*
- *Sait évaluer la pertinence des informations, faire la critique des sources et vérifier leur fiabilité.*
- *Conçoit et met en oeuvre des systèmes de collecte et de gestion d'informations en utilisant la technologie appropriée.*
- *Prend en compte la sécurité et la pérennité des données.*
- *S'appuie sur des experts de l'information et des données.*

PHASE 1 Expertise et méthodes

- *Maîtrise les connaissances de base, les concepts clés, leur histoire et leur portée dans son domaine d'expertise.*
- *Connaît les progrès récents dans son domaine d'activité.*
- *Est capable d'inscrire son activité dans un contexte international.*
- *Connaît les méthodes et les techniques de recherche dans son domaine (y compris mathématiques et statistiques) et sait justifier leur pertinence pour un usage donné.*
- *Est capable d'envisager des méthodes et techniques alternatives.*
- *Est capable de formuler des problématiques et des hypothèses en fonction des besoins.*
- *Défend de manière constructive les résultats de ses travaux, fournit des preuves à l'appui de ses idées et de ses propositions.*
- *Structure ses argumentaires de façon claire, pédagogique et concise.*



Qualités personnelles et relationnelles

PHASE 3 Communication

- *Est sollicité pour s'exprimer sur les questions clés de son domaine de compétences.*
- *Choisit les contenus, le niveau de langue et le canal de communication en fonction de sa stratégie ou des circonstances.*
- *Utilise les médias nationaux et/ou internationaux.*
- *Est capable de manager et de négocier des dossiers complexes dans au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.*
- *Initie et promeut des actions de diffusion et de transmission du savoir.*

PHASE 3 Collaboration

- *Sait identifier et mobiliser différents réseaux.*
- *Est capable d'établir des relations de collaboration avec un éventail d'organisations externes, aux niveaux national et international.*

PHASE 3 Analyse, synthèse et esprit critique

- *Se comporte en pionnier.*
- *Sait défendre une pensée originale auprès de ses collaborateurs et de ses pairs.*

PHASE 3 Ouverture et créativité

- *Etend sa curiosité à des domaines apparemment très éloignés et en tire de la matière pour son activité.*
- *Sait prendre des risques calculés en remettant en cause les connaissances et méthodes établies.*
- *Stimule la créativité de ses pairs et de ses collaborateurs.*
- *Sait créer un état d'esprit propice à la créativité et à l'innovation.*
- *Met en oeuvre des outils et méthodes de créativité collective.*
- *Développe la diversité et l'interculturalité au sein de ses équipes.*

PHASE 1 Engagement

- *Connaît et identifie clairement ses sources de motivation.*
- *Est capable de maintenir son engagement et sa motivation face aux obstacles et aux revers.*
- *Assume de manière efficace les aspects routiniers de son activité.*
- *Visé l'excellence, fait preuve de pugnacité.*
- *Est capable d'apprendre de ses erreurs et de rebondir sur ses échecs.*
- *S'appuie notamment sur le soutien et l'accompagnement de ses pairs.*

PHASE 1 Intégrité

- *Respecte les normes et les usages de sa structure.*
- *Fait preuve d'intégrité dans le traitement des données et leur diffusion.*
- *Fait preuve d'intégrité par rapport aux contributions de ses partenaires, ou aux travaux de ses concurrents, conformément aux règles de propriété intellectuelle.*
- *Respecte le droit à la confidentialité et à l'anonymat des personnes ayant participé aux études et aux recherches.*
- *Honore ses engagements et met en cohérence ses paroles et ses actes.*
- *Veille à déclarer tout conflit d'intérêt.*



Gestion de l'activité et création de valeur

PHASE 2 Équilibre

- Sait faire face à une contestation forte.
- S'appuie sur ses forces et dépasse ses faiblesses.
- Sait gérer la pression générée par la situation professionnelle ou personnelle.
- Est capable de séparer les environnements professionnel et personnel.

PHASE 3 Écoute et empathie

- Encourage ses collaborateurs à exercer leur capacité d'écoute.
- Établit un mode de fonctionnement qui permet la prise en compte des contributions de chacun.

PHASE 3 Négociation

- Sait conduire des négociations aux niveaux national et international.

PHASE 1 Conduite de projet

- Planifie les projets pour atteindre les objectifs en intégrant la stratégie, les priorités et les contraintes de qualité, de délai et de budget.
- Sait rédiger un cahier des charges.
- Est responsable des ressources mobilisées, du respect des délais et de la qualité du livrable.
- Répond de manière efficace et appropriée au changement et à l'inattendu.
- Inscrit son projet dans un système d'audit et d'évaluation en mettant en place des dispositifs appropriés.

PHASE 3 Gestion du changement

- Sait donner du sens et de la perspective.
- Sait gérer les étapes clés du changement et du deuil.
- Promeut et favorise le changement, contribue à des initiatives de changement organisationnel.

PHASE 1 Gestion des risques

- Est capable d'identifier les risques liés à son projet et les moyens de les contrôler.
- Est conscient de l'intensification des risques technologiques et financiers au cours du processus d'innovation.
- Comprend le concept de responsabilité sociale des entreprises.

PHASE 3 Prise de décisions

- Est capable de créer la rupture et de la contrôler.
- Sait décider dans un environnement incertain et changeant, en intégrant des paramètres techniques, financiers, humains, organisationnels, politiques...

PHASE 3 Obtention et gestion des ressources financières

- Sait utiliser les systèmes institutionnels européens et internationaux pour soutenir des projets.
- Aide à formaliser et conduire une politique de financement, de gestion budgétaire et financière et

de valorisation.

- Est capable d'élaborer des partenariats financiers et de concevoir des sources de financement complémentaires.
- Participe aux instances qui attribuent des financements et contribue à en orienter la stratégie.

PHASE 2 Management des personnes et des équipes

- En tant que manager, applique avec pertinence l'ensemble des politiques et outils de gestion des RH à ses équipes (recrutement, promotion, évaluation, règles de sécurité, principes d'égalité et de diversité...).
- Sait constituer et diriger une équipe en s'appuyant sur les forces et compétences de ses membres.
- Est capable de fixer des objectifs à ses collaborateurs et d'évaluer leur atteinte.
- Sait déléguer et contrôler.
- Soutient ses collaborateurs, encourage le développement de leur autonomie et sait reconnaître leur implication et leurs résultats.
- Assure la réussite collective des projets.
- Détecte et fait fructifier les talents de ses collaborateurs, accompagne leur évolution professionnelle.
- Sait traiter les conflits.
- Associe ses collaborateurs à la prise de décision.
- Possède son propre style de management.
- Est capable de déterminer les orientations en matière de sécurité et de responsabilité sociale.
- Accepte de prendre des responsabilités hors de son périmètre, au service du collectif.

PHASE 2 Production de résultats

- Cherche constamment à améliorer ses performances et celles de ses collaborateurs.
- Sait détecter les opportunités susceptibles de déboucher sur une commercialisation.
- Gère le passage de la recherche à l'innovation : organisation des processus et gestion des aspects non déterministes.
- Relève dans son domaine de responsabilités les défis et les opportunités créatrices de valeur ajoutée.
- Met en place des plateformes expérimentales.

PHASE 2 Propriété intellectuelle et industrielle

- Sait gérer le dépôt de brevets et toute forme de protection des productions novatrices (protection technique et marketing).
- Sensibilise et forme ses pairs et ses collaborateurs aux exigences légales de propriété intellectuelle, industrielle ou du droit d'auteur.
- Est capable de recenser les connaissances techniques stratégiques pour l'entreprise et d'identifier les personnes qui les maîtrisent. Sait gérer la répartition et la pérennité de ces connaissances.

PHASE 1 Orientation client

- Est à l'écoute du marché national et international, intègre la communication entrante et sortante (fournisseurs, clients...).
- Sait rassembler des informations sur les besoins et demandes des clients internes et externes.
- Utilise son expertise technique et ses connaissances des produits pour proposer des solutions adaptées aux clients.
- Possède les connaissances de base en marketing.

PHASE 3 Stratégie



Stratégie et leadership

- *Établit des liens entre des questions jusque-là étrangères ou indépendantes.*
- *Est capable de bâtir des programmes d'actions et des projets complexes.*
- *Sait définir et déployer une stratégie pour la structure qu'il dirige.*
- *Contribue à construire et porter la stratégie globale de l'entreprise.*
- *Mobilise au profit de sa structure les réseaux et les personnes en tenant compte de leurs enjeux.*

PHASE 3 Leadership

- *Construit et fait vivre des réseaux de compétences, de projets, d'équipes et de structures.*
- *Fait partager le sens de l'action.*
- *Suscite par ses actions la confiance dans la structure et les projets qu'il dirige.*
- *Possède une influence et une renommée internationales : ses contributions, avis et recommandations sont recherchés par les décideurs.*