DOCPRO Le profil professionnel des docteurs

Vincent Hardel

Chercheur

vincent.hardel@ipcms.unistra.fr

Cœur de métier

PHASE 2 Développement des compétences

- *Conduit un examen critique sur ses compétences et ses expériences et actualise régulièrement son projet professionnel.*
- *Sait développer de nouvelles expertises en rapport avec l'évolution des connaissances et des besoins.*
- *S'appuie sur les conseils de professionnels compétents (coaching) ou de collaborateurs expérimentés et prend en compte leurs avis, utilise les réseaux pour gérer sa carrière.*
- *Sait évoluer en continu d'une expertise technique vers une expertise managériale.*
- *Contribue au développement des compétences et des réseaux de ses collaborateurs et sait les accompagner dans une perspective d'évolution professionnelle.*

PHASE 2 Évaluation

- *Sait évaluer régulièrement les progrès, l'impact et les résultats des activités de ses collaborateurs.*
- *Participe à l'évaluation de projets en interne ou en externe.*
- *Sait évaluer des hypothèses et des concepts en dehors de son domaine d'expertise.*
- *Encourage ses collaborateurs à s'approprier la démarche d'évaluation.*

PHASE 3 Gestion de l'information

- *Pratique une veille stratégique.*
- *Développe de nouvelles techniques pour la gestion de l'information.*
- *Se tient au courant des évolutions dans la conception, l'utilisation, la collecte, l'analyse et la préservation de l'information et/ou des données.*

PHASE 2 Expertise et méthodes

- *Connaît les progrès récents dans les domaines connexes de son activité.*
- *Est capable de dialoguer et de collaborer avec des experts d'autres disciplines ou domaines d'activité.*
- *S'approprie de nouvelles méthodes et techniques de travail.*
- *Est capable de documenter et d'évaluer ses activités en utilisant, le cas échéant, les méthodes statistiques.*
- *Est capable de formuler des problématiques complexes correspondant à de nouveaux défis.*
- *Est capable d'élaborer un argumentaire pour défendre de nouveaux projets.*
- *Sait adapter son argumentaire à son interlocuteur.*
- *Conseille et accompagne ses collaborateurs dans l'utilisation appropriée des méthodes de travail et dans l'amélioration de leurs performances et de leurs compétences.*

PHASE 2 Communication

Qualités personnelles et relationnelles

- *Communique avec des experts d'autres domaines en adaptant son langage, aux niveaux national et international.*
- *Maîtrise les techniques de communication dans divers contextes et sur différents supports.*
- *Communique efficacement à l'adresse d'un public diversifié et non-spécialiste.*
- *Sait animer une communauté professionnelle.*
- *Sensibilise et forme ses collaborateurs à l'usage des technologies numériques dans un objectif de communication.*
- *Est capable de travailler et d'animer un collectif dans au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.*

PHASE 2 Collaboration

- *Collabore avec les personnes/équipes clés à l'échelle internationale.*
- *Anime des réseaux et participe à l'élaboration d'échanges entre diverses structures.*
- *Sait établir des relations partenariales avec des collaborateurs hors de son domaine d'activité.*
- *Est capable de coproduire des résultats et/ou innovations.*

PHASE 2 Analyse, synthèse et esprit critique

- *Sait étendre ses capacités d'analyse et de synthèse à de nouveaux domaines.*
- *S'approprie de nouvelles méthodes d'analyse.*
- *Possède une pensée originale et indépendante et apporte une contribution significative.*
- *Remet en cause les situations établies dans son activité.*
- *Conseille ses collaborateurs pour leur permettre de développer leurs capacités d'analyse et de synthèse.*
- *Stimule la pensée critique de ses pairs et de ses collaborateurs.*

PHASE 3 Ouverture et créativité

- *Etend sa curiosité à des domaines apparemment très éloignés et en tire de la matière pour son activité.*
- *Sait prendre des risques calculés en remettant en cause les connaissances et méthodes établies.*
- *Stimule la créativité de ses pairs et de ses collaborateurs.*
- *Sait créer un état d'esprit propice à la créativité et à l'innovation.*
- *Met en oeuvre des outils et méthodes de créativité collective.*
- *Développe la diversité et l'interculturalité au sein de ses équipes.*

PHASE 1 Engagement

- *Connaît et identifie clairement ses sources de motivation.*
- *Est capable de maintenir son engagement et sa motivation face aux obstacles et aux revers.*
- *Assume de manière efficace les aspects routiniers de son activité.*
- *Vise l'excellence, fait preuve de pugnacité.*
- *Est capable d'apprendre de ses erreurs et de rebondir sur ses échecs.*
- *S'appuie notamment sur le soutien et l'accompagnement de ses pairs.*

PHASE 3 Intégrité

- *Crée une culture de respect de l'éthique dans sa structure.*
- *Prend des mesures immédiates s'il observe des comportements non éthiques.*
- *Contribue à l'évolution des politiques, des procédures et des pratiques en matière d'intégrité.*

PHASE 2 Équilibre

- *Sait faire face à une contestation forte.*

- *S'appuie sur ses forces et dépasse ses faiblesses.*
- *Sait gérer la pression générée par la situation professionnelle ou personnelle.*
- *Est capable de séparer les environnements professionnel et personnel.*

PHASE 3 Écoute et empathie

- *Encourage ses collaborateurs à exercer leur capacité d'écoute.*
- *Établit un mode de fonctionnement qui permet la prise en compte des contributions de chacun.*

PHASE 1 Négociation

- *Sait identifier les besoins qui se cachent derrière les demandes de ses interlocuteurs.*
- *Sait tenir compte des enjeux, des besoins et des contraintes de ses interlocuteurs pour arriver à un consensus. Rassemble pour cela toutes les informations nécessaires.*

Gestion de l'activité et création de valeur

PHASE 2 Conduite de projet

- *Est attentif aux ruptures, aux tendances et aux signaux faibles, se prépare à l'inattendu, identifie les opportunités non planifiées dans le projet.*
- *Reconnaît les bonnes idées et les bonnes pratiques, identifie les faiblesses et lacunes.*
- *Évalue les changements à apporter en termes d'objectifs, d'organisation, de calendrier, d'exigences qualité et de ressources, et les met en oeuvre.*
- *Sait entraîner ses collaborateurs dans le respect de la planification et des contraintes de temps.*
- *Utilise une large gamme de stratégies de gestion de projet, clarifie les priorités et formalise les attentes.*
- *Institue des démarches qualité.*
- *Conduit des projets difficiles et complexes au succès, gère simultanément et efficacement plusieurs projets, peut intervenir pour conduire des audits de projets et proposer des plans d'action pour les réorienter.*
- *Accompagne ou assiste des collaborateurs, peut reprendre des projets en panne de pilotage.*

PHASE 3 Gestion du changement

- *Sait donner du sens et de la perspective.*
- *Sait gérer les étapes clés du changement et du deuil.*
- *Promeut et favorise le changement, contribue à des initiatives de changement organisationnel.*

PHASE 2 Gestion des risques

- *Est capable d'analyser et d'identifier les risques induits par une activité.*
- *Sensibilise et forme ses collaborateurs et partenaires à la mise en oeuvre des procédures appropriées de gestion des risques.*
- *Prend en compte les impératifs sociaux et environnementaux dans les projets qu'il dirige.*
- *Sensibilise et forme ses collaborateurs aux exigences de la responsabilité sociale et environnementale.*

PHASE 3 Prise de décisions

- *Est capable de créer la rupture et de la contrôler.*
- *Sait décider dans un environnement incertain et changeant, en intégrant des paramètres techniques, financiers, humains, organisationnels, politiques…*

PHASE 2 Obtention et gestion des ressources financières

- *Possède les connaissances pour gérer des projets et activités sur le plan budgétaire, comptable et financier.*
- *Est capable d'effectuer des arbitrages.*
- *Connait les sources possibles de financement de l'innovation et sait les mobiliser.*
- *S'inscrit dans la dynamique investissement/retour sur investissement.*
- *Conseille et guide ses collaborateurs dans le financement des activités et le suivi budgétaire.*
- *Conseille et guide ses collaborateurs dans la valorisation et la génération de revenus et de fonds.*

PHASE 2 Management des personnes et des équipes

- *En tant que manager, applique avec pertinence l'ensemble des politiques et outils de gestion des RH à ses équipes (recrutement, promotion, évaluation, règles de sécurité, principes d'égalité et de diversité...).*
- *Sait constituer et diriger une équipe en s'appuyant sur les forces et compétences de ses membres.*
- *Est capable de fixer des objectifs à ses collaborateurs et d'évaluer leur atteinte.*
- *Sait déléguer et contrôler.*
- *Soutient ses collaborateurs, encourage le développement de leur autonomie et sait reconnaître leur implication et leurs résultats.*
- *Assure la réussite collective des projets.*
- *Détecte et fait fructifier les talents de ses collaborateurs, accompagne leur évolution professionnelle.*
- *Sait traiter les conflits.*
- *Associe ses collaborateurs à la prise de décision.*
- *Possède son propre style de management.*
- *Est capable de déterminer les orientations en matière de sécurité et de responsabilité sociale.*
- *Accepte de prendre des responsabilités hors de son périmètre, au service du collectif.*

PHASE 2 Production de résultats

- *Cherche constamment à améliorer ses performances et celles de ses collaborateurs.*
- *Sait détecter les opportunités susceptibles de déboucher sur une commercialisation.*
- *Gère le passage de la recherche à l'innovation : organisation des processus et gestion des aspects non déterministes.*
- *Relève dans son domaine de responsabilités les défis et les opportunités créatrices de valeur ajoutée.*
- *Met en place des plateformes expérimentales.*

Stratégie et leadership

PHASE 2 Stratégie

- *Observe son environnement, reconnaît les ruptures et les nouvelles tendances, détecte les signaux faibles.*
- *Elabore sa propre approche, façonne sa compréhension du sujet.*
- *Stimule les programmes de réflexion et en tire des conclusions pour son domaine d'activité.*
- *Produit régulièrement des documents à valeur prospective et stratégique.*
- *S'assure que son activité contribue à la stratégie de l'entreprise, à la réalisation des objectifs et à l'enrichissement de son organisation ou secteur d'activité.*
- *Connaît différentes stratégies d'innovation.*
- *Sensibilise et forme ses collaborateurs à la connaissance de l'environnement et à l'importance de la stratégie.*

PHASE 3 Leadership

- *Construit et fait vivre des réseaux de compétences, de projets, d'équipes et de structures.*

- *Fait partager le sens de l'action.*
- *Suscite par ses actions la confiance dans la structure et les projets qu'il dirige.*
- *Possède une influence et une renommée internationales : ses contributions, avis et recommandations sont recherchés par les décideurs.*