

Adrian Flores Lopez**Théologie**

✉ adrianfloreslopez87@gmail.com

**Cœur de métier****PHASE 1 Développement des compétences**

- *Se fixe des objectifs professionnels à la fois ambitieux et réalistes.*
- *Identifie et développe des moyens d'améliorer son employabilité tout au long de son parcours professionnel, gère son évolution de carrière.*
- *Enrichit et valorise ses compétences, ses qualités personnelles et ses réalisations.*
- *Utilise ses réseaux pour élargir son champ de compétence.*
- *Sait transférer son expertise à d'autres domaines d'activité.*
- *Inscrit son parcours professionnel dans une perspective de mobilité internationale.*
- *Accepte l'apport d'un mentor ou d'un coach pour son développement.*

PHASE 1 Évaluation

- *Évalue l'intérêt de différents documents relatifs à son domaine d'expertise.*
- *Sait évaluer ses propres résultats tant en termes de qualité que de plus-value.*
- *Est prêt à exposer des idées à un public critique, prend en compte l'évaluation de ses travaux par autrui.*
- *Est prêt à évaluer les travaux d'autres contributeurs, apporte des évaluations rationnelles et réalistes.*

PHASE 1 Gestion de l'information

- *Sait faire le bilan des connaissances actuelles sur un sujet scientifique (état de l'art).*
- *Utilise efficacement les méthodes et techniques de recherche d'information, identifie les ressources appropriées, notamment bibliographiques.*
- *Maîtrise la recherche sur le web (bases bibliographiques, bases de brevets...).*
- *Sait évaluer la pertinence des informations, faire la critique des sources et vérifier leur fiabilité.*
- *Conçoit et met en oeuvre des systèmes de collecte et de gestion d'informations en utilisant la technologie appropriée.*
- *Prend en compte la sécurité et la pérennité des données.*
- *S'appuie sur des experts de l'information et des données.*

PHASE 1 Expertise et méthodes

- *Maîtrise les connaissances de base, les concepts clés, leur histoire et leur portée dans son domaine d'expertise.*
- *Connaît les progrès récents dans son domaine d'activité.*
- *Est capable d'inscrire son activité dans un contexte international.*
- *Connaît les méthodes et les techniques de recherche dans son domaine (y compris mathématiques et statistiques) et sait justifier leur pertinence pour un usage donné.*
- *Est capable d'envisager des méthodes et techniques alternatives.*
- *Est capable de formuler des problématiques et des hypothèses en fonction des besoins.*
- *Défend de manière constructive les résultats de ses travaux, fournit des preuves à l'appui de ses idées et de ses propositions.*
- *Structure ses argumentaires de façon claire, pédagogique et concise.*



Qualités personnelles et relationnelles

PHASE 2 Communication

- *Communique avec des experts d'autres domaines en adaptant son langage, aux niveaux national et international.*
- *Maîtrise les techniques de communication dans divers contextes et sur différents supports.*
- *Communique efficacement à l'adresse d'un public diversifié et non-spécialiste.*
- *Sait animer une communauté professionnelle.*
- *Sensibilise et forme ses collaborateurs à l'usage des technologies numériques dans un objectif de communication.*
- *Est capable de travailler et d'animer un collectif dans au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.*

PHASE 2 Collaboration

- *Collabore avec les personnes/équipes clés à l'échelle internationale.*
- *Anime des réseaux et participe à l'élaboration d'échanges entre diverses structures.*
- *Sait établir des relations partenariales avec des collaborateurs hors de son domaine d'activité.*
- *Est capable de coproduire des résultats et/ou innovations.*

PHASE 1 Analyse, synthèse et esprit critique

- *Analyse ses propres résultats et ceux d'autres collaborateurs.*
- *Fait preuve d'esprit de synthèse, formule clairement les idées essentielles.*
- *Est capable de hiérarchiser les informations en fonction de l'objectif.*
- *Inscrit sa réflexion et ses hypothèses hors de toute forme de dogmatisme et d'idéologie.*
- *Sait prendre de la distance par rapport à différents courants de pensée, est capable de changer de point de vue.*
- *Fait preuve de rigueur intellectuelle.*

PHASE 2 Ouverture et créativité

- *Explore des domaines connexes.*
- *Formule de nouveaux projets pour répondre à des questions clés.*
- *Encourage ses collaborateurs au défi, à l'esprit de curiosité et au questionnement scientifique.*
- *Élabore et réalise des projets interdisciplinaires novateurs en s'appuyant sur des contributeurs d'origines diverses.*
- *Se comporte en transmetteur d'innovation, en visionnaire réaliste, en agitateur constructif.*
- *Encourage ses collaborateurs à créer et innover.*
- *Possède une expérience professionnelle à l'international, au sein d'une culture différente de la sienne.*

PHASE 2 Engagement

- *Sait se projeter et développer sa motivation et son engagement dans d'autres activités et domaines d'expertise.*
- *Persévère dans ses actions et projets, ouvre la voie à d'autres collaborateurs et les soutient.*
- *Stimule l'enthousiasme et l'engagement de ses collaborateurs.*

PHASE 3 Intégrité

- *Crée une culture de respect de l'éthique dans sa structure.*
- *Prend des mesures immédiates s'il observe des comportements non éthiques.*

- Contribue à l'évolution des politiques, des procédures et des pratiques en matière d'intégrité.

PHASE 2 Équilibre

- Sait faire face à une contestation forte.
- S'appuie sur ses forces et dépasse ses faiblesses.
- Sait gérer la pression générée par la situation professionnelle ou personnelle.
- Est capable de séparer les environnements professionnel et personnel.

PHASE 3 Écoute et empathie

- Encourage ses collaborateurs à exercer leur capacité d'écoute.
- Établit un mode de fonctionnement qui permet la prise en compte des contributions de chacun.

PHASE 2 Négociation

- Connaît les techniques de négociation.
- Sait trouver des solutions gagnant-gagnant.
- Sait obtenir les ressources nécessaires aux projets par la négociation.



Gestion de l'activité et création de valeur

PHASE 1 Conduite de projet

- Planifie les projets pour atteindre les objectifs en intégrant la stratégie, les priorités et les contraintes de qualité, de délai et de budget.
- Sait rédiger un cahier des charges.
- Est responsable des ressources mobilisées, du respect des délais et de la qualité du livrable.
- Répond de manière efficace et appropriée au changement et à l'inattendu.
- Inscrit son projet dans un système d'audit et d'évaluation en mettant en place des dispositifs appropriés.

PHASE 3 Gestion du changement

- Sait donner du sens et de la perspective.
- Sait gérer les étapes clés du changement et du deuil.
- Promeut et favorise le changement, contribue à des initiatives de changement organisationnel.

PHASE 2 Gestion des risques

- Est capable d'analyser et d'identifier les risques induits par une activité.
- Sensibilise et forme ses collaborateurs et partenaires à la mise en oeuvre des procédures appropriées de gestion des risques.
- Prend en compte les impératifs sociaux et environnementaux dans les projets qu'il dirige.
- Sensibilise et forme ses collaborateurs aux exigences de la responsabilité sociale et environnementale.

PHASE 3 Prise de décisions

- Est capable de créer la rupture et de la contrôler.
- Sait décider dans un environnement incertain et changeant, en intégrant des paramètres techniques, financiers, humains, organisationnels, politiques...

PHASE 2 Obtention et gestion des ressources financières

- Possède les connaissances pour gérer des projets et activités sur le plan budgétaire, comptable et financier.
- Est capable d'effectuer des arbitrages.
- Connait les sources possibles de financement de l'innovation et sait les mobiliser.
- S'inscrit dans la dynamique investissement/retour sur investissement.
- Conseille et guide ses collaborateurs dans le financement des activités et le suivi budgétaire.
- Conseille et guide ses collaborateurs dans la valorisation et la génération de revenus et de fonds.

PHASE 2 Management des personnes et des équipes

- En tant que manager, applique avec pertinence l'ensemble des politiques et outils de gestion des RH à ses équipes (recrutement, promotion, évaluation, règles de sécurité, principes d'égalité et de diversité...).
- Sait constituer et diriger une équipe en s'appuyant sur les forces et compétences de ses membres.
- Est capable de fixer des objectifs à ses collaborateurs et d'évaluer leur atteinte.
- Sait déléguer et contrôler.
- Soutient ses collaborateurs, encourage le développement de leur autonomie et sait reconnaître leur implication et leurs résultats.
- Assure la réussite collective des projets.
- Détecte et fait fructifier les talents de ses collaborateurs, accompagne leur évolution professionnelle.
- Sait traiter les conflits.
- Associe ses collaborateurs à la prise de décision.
- Possède son propre style de management.
- Est capable de déterminer les orientations en matière de sécurité et de responsabilité sociale.
- Accepte de prendre des responsabilités hors de son périmètre, au service du collectif.

PHASE 1 Production de résultats

- Sait transformer une idée en innovation.
- Met rapidement en oeuvre les phases de prototypage et de test, intègre les clients internes et externes dans ces phases.
- Sait tirer les conclusions des premiers essais.
- Comprend les politiques et les processus de publication et d'exploitation des résultats de recherche ou d'activité dans sa structure.
- Est capable d'identifier le moyen d'exploitation de ses résultats le plus adapté (brevet, publication,...).

PHASE 1 Propriété intellectuelle et industrielle

- A une connaissance de base des règles de propriété intellectuelle, industrielle ou du droit d'auteur telles qu'elles s'appliquent à sa propre activité.
- Connaît les avantages et risques d'un dépôt de brevet.
- Est conscient de l'importance de protéger l'information sortante.

PHASE 1 Stratégie

- Est conscient de la façon dont son projet s'inscrit dans la stratégie de l'organisation et les orientations stratégiques du secteur ou du domaine d'activité.
- Comprend les relations entre les structures ou les personnes (rôle et enjeux de chacun).
- Sait identifier des soutiens pour ses projets.



**Stratégie et
leadership**

PHASE 2 Leadership

- *Reconnaît la nécessité et l'intérêt de la collégialité, est capable d'entraîner l'entité qu'il dirige.*
- *Connaît les différents styles de leadership et sait les adapter en fonction des projets et de la composition de l'équipe.*
- *Est reconnu, au sein de son entreprise, comme leader susceptible de promouvoir des idées et des initiatives et de contribuer de manière efficace à leur mise en oeuvre.*
- *Sait imposer son leadership dans un contexte de compétition.*
- *Anime et mobilise des réseaux.*
- *Encourage ses collaborateurs à établir des relations de confiance.*
- *Est capable de préparer ses collaborateurs à assurer des rôles de leadership.*